

**ENCUESTA SOBRE
EQUIPAMIENTO Y USO
DE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN
Y COMUNICACIÓN EN LOS HOGARES (TIC-H)**

**HOGARES Y POBLACIÓN
2010**



**Gobierno
de Navarra**



**INSTITUTO DE
ESTADÍSTICA
DE NAVARRA**

INTRODUCCIÓN

Este informe tiene como objetivo presentar los resultados obtenidos en la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de las Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) durante el año 2010.

Muestra la situación de los hogares navarros en relación a las Nuevas Tecnologías de la Información en 2010 así como una comparativa con ediciones anteriores, otras Comunidades Autónomas y el conjunto de España.

El estudio se llevó a cabo entre enero y mayo de 2010 sobre una muestra efectiva de 1.574 viviendas, con al menos, un miembro de 16 a 74 años de edad. Como en años precedentes las entrevistas fueron por teléfono o visita personal.

El informe se divide en tres capítulos diferenciados:

- En la primera parte “Hogares”, se recoge la información sobre el nivel de equipamiento de las nuevas tecnologías de los hogares navarros y la disposición de equipamientos audiovisuales como Televisión, DVD, Cadena de música o señal de televisión Digital Terrestre.
- En la segunda parte “Población”, se recoge información sobre el grado de disposición y uso de estos equipamientos por parte de la población navarra de 16 a 74 años. En esta ocasión, los datos se refieren a personas que residen en viviendas familiares y tienen entre 16 y 74 años de edad.
- El tercer capítulo, “Niños de entre 10 y 15 años” realiza un análisis del uso de ordenador e Internet y posesión del móvil en niños de entre 10 y 15 años que residen en hogares familiares con al menos una persona de 16 a 74 años.

METODOLOGÍA

La Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares, TIC-H 2009, ha sido realizada por el Instituto Nacional de Estadística (INE), en colaboración con el Instituto de Estadística de Navarra (IEN).

La Encuesta sigue las recomendaciones metodológicas de la Oficina de Estadística de la Unión Europea (Eurostat) y es la única fuente en su género cuyos datos son estrictamente comparables no sólo entre los países miembros de la Unión, sino además en otros ámbitos internacionales.

Es una investigación tipo panel dirigida a las personas de 10 y más años residentes en viviendas familiares, que recoge información sobre el equipamiento del hogar en tecnologías de la información y

la comunicación (televisión, teléfono, radio, equipamiento informático) y sobre el uso de ordenador, Internet y comercio electrónico.

En cada comunidad autónoma se diseña una muestra independiente que la representa, ya que uno de los objetivos de la encuesta es facilitar datos con ese nivel de desagregación.

Las unidades de primera etapa son las secciones censales. Las unidades de segunda etapa, las viviendas familiares principales y en la tercera etapa se selecciona una persona de más de 15 años en cada vivienda. Así mismo, en cada vivienda se investiga a todos los menores de 10 a 15 años.

Se utilizan estimadores de razón a los que se les aplican técnicas de calibrado con uso de información externa procedente de proyecciones de población por grupos de edad y sexo. Se realiza un control de la consistencia de las variables de la encuesta, tanto en el proceso de captura de datos (microedición), como en el posterior tratamiento de la información.

HOGARES

Equipamiento del hogar

En la práctica totalidad de los hogares navarros –99,8%– hay al menos un televisor. Uno de cada cinco hogares dispone de antena parabólica y una proporción similar recibe señal de televisión por cable. En Navarra, el denominado ‘*apagón analógico*’, que provocará un cambio en la forma de emisión de los canales de televisión, se llevó a cabo en la zona sur en el mes de junio de 2009 y a finales del mismo año será la fecha para el cambio en el resto de la comunidad. En las fechas en que se hicieron las entrevistas, uno de cada dos hogares no disponía de decodificador de señal de Televisión Digital Terrestre y justo en la zona donde primero se dejaría de ver la televisión de manera analógica fue donde menos hogares se habían hecho con un decodificador.

Tabla 1. Hogares clasificados por zona geográfica según si disponen de diferentes equipos audiovisuales

Disponen en la vivienda de...	Televisión				
	Televisión	Antena parabólica	Tv. por cable	Televisión digital terrestre	Canales a través de RDSI o telefónica
Comarca de residencia					
Total Navarra	99,8	21,7	22,8	49,5	4,3
Norte	100,0	17,1	12,1	41,9	1,1
Pamplona	99,9	25,7	19,2	50,7	5,5
Media	99,0	19,8	7,7	69,5	2,3
Sur	99,7	15,3	43,2	40,6	4,1

Fuente: TIC-H 2009. INE

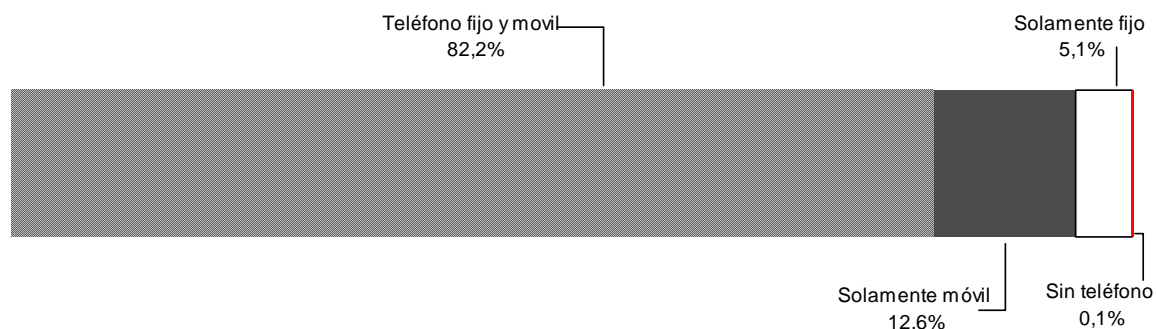
% Sobre el total de cada zona

Entre los hogares que tienen decodificador, lo más común es disponer de un aparato externo 59,1% o que esté incorporado en la propia televisión 43,0%. Otras opciones como que esté incorporado en el DVD o integrado en la antena parabólica, son menos frecuentes.

Otros aparatos electrodomésticos relacionados con la televisión como el Video o el DVD están presentes en uno u otro formato en el 86,9% de los hogares y en más de la mitad disponen de los dos.

Otro componente presente en la práctica totalidad de los hogares navarros –99,9%– es el de las telecomunicaciones. En el 82,2% de los hogares hay teléfono fijo y además algún miembro dispone de teléfono móvil, en el 5,1% solo tienen teléfono fijo y en 12,6% poseen teléfono celular pero no fijo

Gráfico 1. Hogares clasificados según si tienen teléfono fijo, móvil, ambos o ninguno



Con respecto a los aparatos de sonido, como la radio o el equipo de música, se encuentran en el 87,8% de los hogares la primera y en el 65,7% la segunda. Sin embargo, los de implantación más reciente como los reproductores Mp3 ó Mp4 se localizan en el 51,3% de los hogares. Estas proporciones varían si en la vivienda residen niños de entre 10 y 15 años, ya que en el 83,8% de estos disponen de Mp3 o Mp4.

Tabla 2. Hogares clasificados por si hay niños de entre 10 y 15 años y nivel de ingresos, según si disponen de diferentes aparatos electrónicos

	Disponen en la vivienda de...				
	Radio	Cadena musical	Mp3 ó mp4	Vídeo	DVD
Total	87,8	65,7	51,1	60,7	80,0
Hogar con niños de entre 10 y 15 años	90,9	72,6	83,8	64,7	92,0
Hogar sin niños de entre 10 y 15 años	87,3	64,5	45,7	60,1	78,0
Ingresos mensuales netos del hogar					
Menos de 1.100 euros	78,2	44,0	23,9	45,4	61,8
De 1.100 a 1.800 euros	88,2	61,8	42,4	60,5	76,9
De 1.801 a 2.700 euros	92,1	75,8	61,0	64,7	86,0
Más de 2.700 euros	90,2	81,1	73,6	70,3	94,5

Fuente: TIC-H 2009. INE

% Sobre el total de cada grupo

La implantación de los equipos informáticos tiene una presencia considerable en la sociedad Navarra. En siete de cada diez hogares encontramos al menos un equipo informático. Si en el hogar residen niños de entre 10 y 15 años la proporción se eleva hasta el 91,8%. De la misma manera, cuanto mayor son los ingresos, mayores son las proporciones de hogares con ordenador.

El ordenador de sobremesa es la variante más frecuente en aquellas viviendas que disponen de computadora –77,6%– aunque el 44,8% posee un portátil. El 22,6% de los hogares con equipo informático disponen tanto de ordenador de sobremesa como de portátil.

Uno de cada dos hogares –53,9%– está equipado con aparatos audiovisuales –televisión y DVD o video– musicales –radio y equipo de música o Mp3–, telefónicos –teléfono fijo o móvil– e informáticos –ordenador de sobremesa o portátil–.

Tabla 3. Hogares clasificados por si residen niños de entre 10 y 15 años y nivel de ingresos según si disponen de ordenador y tipo

	Disponen de ordenador en la vivienda	Disponen de ordenador...	
		De sobremesa	Portatil
Total	70,4	77,6	44,8
Hogar con niños de entre 10 y 15 años	91,8	91,6	39,2
Hogar sin niños de entre 10 y 15 años	66,9	74,4	46,0
Ingresos mensuales netos del hogar			
Menos de 1.100 euros	36,4	71,1	41,7
De 1.100 a 1.800 euros	62,6	75,1	39,1
De 1.800 a 2.700 euros	82,2	80,5	38,0
Más de 2.700 euros	91,7	76,7	56,3

Fuente: TIC-H 2009. INE

% Sobre el total de cada grupo

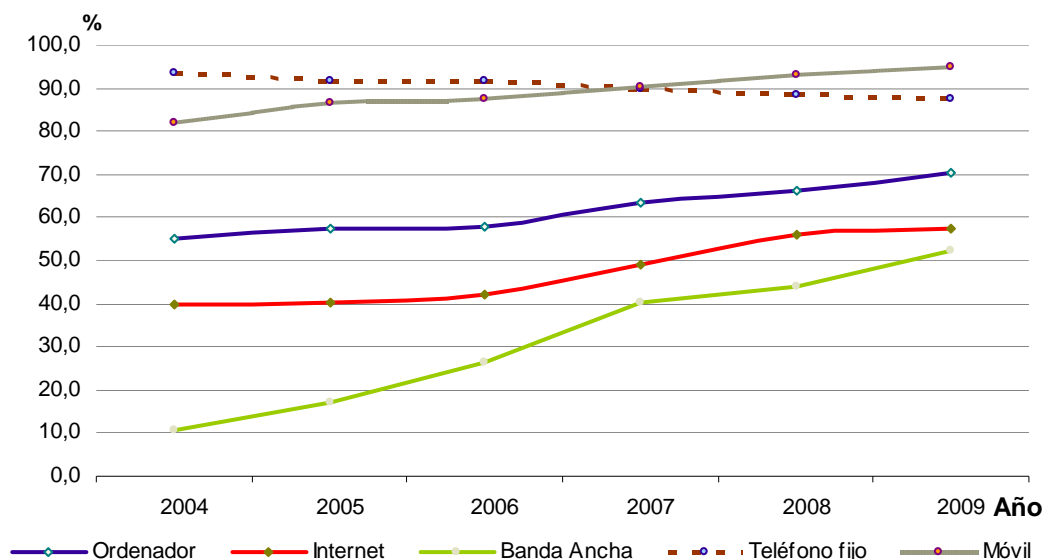
Internet amplia su extensión en la Comunidad Foral y ya acceden desde su propia vivienda el 57,4% de los hogares navarros. Al igual que otros fenómenos tecnológicos, el acceso a Internet desde la vivienda va en aumento en los últimos años y han pasado en 2004 de tener acceso el 39,6% de los hogares y el 10,8% con banda ancha a que en el año 2009 haya más de un 50% de hogares con conexión a Internet y banda ancha.

En aquellos hogares que disponen de conexión a Internet pero no banda ancha, entre los motivos que alegan para no disponer de dicha forma de conexión, resalta el hecho de que el 56,0% afirme no necesitarla, al 28,0% le parece caro y al 10,4% le resultaría imposible disponer de ella porque en la zona donde residen no hay posibilidad de conexión.

Evolución y comparativa con España

La implantación de las nuevas tecnologías aumenta en los últimos cinco años tanto en lo que se refiere al ordenador y conexiones a Internet como en el teléfono móvil. El aumento en el uso del móvil, puede estar provocando un retroceso en el uso de un electrodoméstico clásico como es el teléfono fijo que ha reducido su presencia en los hogares 6,2 puntos en el último quinquenio.

Gráfico 2. Evolución desde el año 2004 de la disposición en los hogares de Ordenador, Internet, Banda ancha, Teléfono fijo y Móvil



Si comparamos los datos de los hogares navarros con los del conjunto de España y resto de comunidades autónomas, se aprecia que los hogares navarros superan la media nacional en lo que se refiere al equipamiento informático y telecomunicaciones (ordenador, conexión a Internet, conexión de banda ancha y disposición de teléfono fijo y móvil).

Tabla 4. Proporción de hogares del conjunto de España y de cada Comunidad Autónoma que disponen de Ordenador, Internet, Banda Ancha, Teléfono Fijo o Móvil

	Viviendas que disponen de:				
	Algún ordenador	Acceso a Internet	Conexión de banda ancha	Teléfono fijo	Teléfono móvil
	%	%	%	%	%
Total nacional	66,3	54,0	51,3	80,3	93,5
Cataluña	72,9	62,7	60,5	86,8	94,5
Comunidad de Madrid	72,8	64,3	62,6	88,5	96,3
Comunidad de Navarra	70,4	57,4	52,4	87,3	94,8
Aragón	68,5	54,2	50,8	88,4	91,4
País Vasco	68,2	59,7	55,2	90,3	94,7
Melilla	67,7	50,8	50,8	68,4	96,4
Illes Balears	67,5	59,7	58,2	86,1	94,0
Canarias	66,7	54,6	52,9	75,8	94,8
Cantabria	66,3	57,0	55,2	85,0	95,4
Principado de Asturias	64,7	54,9	51,2	83,8	93,8
Comunitat Valenciana	63,8	49,9	46,9	71,8	94,1
Región de Murcia	62,9	46,9	44,4	66,7	93,8
La Rioja	62,3	51,1	48,0	80,1	92,2
Andalucía	62,3	48,4	46,3	72,1	92,3
Castilla y León	61,6	45,4	41,1	82,7	90,4
Castilla-La Mancha	60,6	45,8	43,8	75,4	91,2
Galicia	58,5	42,3	38,3	80,7	89,8
Ceuta	58,5	46,9	45,6	69,6	89,9
Extremadura	58,2	41,7	39,4	68,0	92,0

Fuente: TIC-H 2009. INE

% Sobre el total de cada comunidad

POBLACIÓN

Uso de móvil y ordenador

El teléfono móvil es usado por el 89.9% de la población Navarra y tres de cada cuatro personas afirman haber utilizado un ordenador en alguna ocasión. De hecho, el 70,0% de los navarros hizo uso del mismo en los últimos tres meses. Una de cada dos personas se sienta al ordenador al menos cinco días a la semana y el 13,3% todas las semanas pero no todos los días.

El 92,0% de los que han usado el ordenador, lo han hecho el último mes y respecto a los que lo hicieron en los últimos tres meses –94,2%– el 89,5% lo hizo todas las semanas. La población con menos edad es la que más y con mayor frecuencia usa el ordenador. Respecto a la situación laboral,

son los estudiantes, seguidos de los trabajadores los que mayor uso hacen de equipos informáticos. El contrapunto lo ponen las personas de grupos de edad más avanzadas y los pensionistas.

Tabla 5. Población clasificada por grupo de edad y situación laboral según si usan Teléfono Móvil, Ordenador, última vez que lo usaron y frecuencia

	Usa el teléfono móvil	Ha utilizado el ordenador	¿Cuándo fue la última vez que utilizó el ordenador?			Frecuencia media de uso de ordenador de los que lo usaron los últimos tres meses		
			En el último mes	Hace más de 1 mes y menos de 3	Hace más de 3 meses	Diariamente, al menos 5 días por semana	Todas las semanas, pero no diariamente	No todas las semanas
Total	89,9	74,3	92,0	2,2	5,8	70,5	19,0	10,4
Edad agrupada								
16 a 24	98,5	96,7	98,9	0,0	1,1	74,4	21,7	3,9
25 a 34	99,1	93,3	92,3	3,3	4,4	71,6	14,6	13,8
35 a 44	97,9	84,8	94,2	0,8	5,0	67,4	23,4	9,2
45 a 54	91,2	79,2	91,8	4,3	3,9	71,7	17,7	10,6
55 a 64	79,4	43,9	83,6	2,6	13,8	72,6	18,0	9,4
65 a 74	58,0	24,5	66,4	0,9	32,7	51,4	18,4	30,3
Situación laboral								
Trabajo	95,0	86,1	94,0	2,3	3,7	73,5	17,2	9,3
Parado	94,9	74,0	83,5	5,1	11,3	56,9	22,8	20,2
Estudiante	99,2	98,6	100,0	0,0	0,0	78,0	18,7	3,3
Labores del hogar	77,2	35,5	77,6	2,6	19,8	41,7	44,2	14,1
Pensionista	64,2	30,8	73,8	0,7	25,5	51,2	22,9	26,0

Fuente: TIC-H 2009. INE

% Sobre el total de cada grupo

Entre la población que ha utilizado el ordenador en los últimos 3 meses, la mayor parte de ellos hace uso en su propio hogar –62,0%– aunque el 36,4% también lo ha hecho en el trabajo o en la vivienda de algún familiar o conocido –20,6%–.

Entre los estudiantes que usan el ordenador, el 95,8% lo hace en su propia vivienda y el 80,9% en su centro de estudios. Uno de cada dos acude a la vivienda de algún amigo o conocido y un tercio –32,1%– aprovecha los equipos disponibles en espacios públicos –bibliotecas, centros cívicos o culturales, etc.–.

Tabla 6. Población clasificada por situación laboral según el lugar desde el que usa el ordenador

	Lugar donde usa el ordenador						
	Vivienda	Centro de trabajp	Centro de estudios	Vivienda de amigo o familiar	Centro público	Cibercafé	Otros lugares
Población total	88,6	52,0	13,9	29,4	13,2	7,9	11,2
Trabajadores	86,9	68,4	6,0	28,3	11,4	6,7	11,0
Parado	92,0	10,6	8,4	27,2	10,3	17,5	5,0
Estudiante	95,8	5,8	80,9	51,3	32,6	9,0	22,5
Labores del hogar	94,0	2,9	1,0	8,6	8,4	5,2	4,9
Pensionistas	93,2	1,6	8,4	13,5	6,3	7,0	4,2

Fuente: TIC-H 2009. INE

% Sobre el total de cada grupo

Con respecto a los usos que se hacen del ordenador, copiar o pegar archivos o ficheros son las tareas que más se realizan –84,6%–. Sin embargo otros usos que necesitan de conocimientos más profundos de informática como la programación los realiza una proporción menor de usuarios –11,8%–.

Acceso y utilización de Internet

Siete de cada diez navarros ha usado Internet en alguna ocasión, de éstos, el 93,6% lo ha hecho durante el último trimestre. Respecto a estos, la mayoría accede a la red diariamente –63,7%– y el 24,2% todas las semanas aunque no diariamente. Lo que significa que más de la mitad de la población –57,6%– de entre 15 y 74 años se conecta a la red todas las semanas.

Tabla 7. Población clasificada por grupo de edad y situación laboral según si usan o no Internet y lugar donde se conecta.

	Ha usado internet	Lugar de uso de internet en los últimos tres meses					Hotspot zona Wi-fi
		Vivienda	Centro de trabajo	Centro de estudios	Otra vivienda	Biblioteca pública	
Total	70,0	80,1	47,3	13,7	27,3	11,3	8,2
Situación laboral							
Trabajando	82,6	78,3	62,2	5,4	26,1	9,2	8,2
Parado	67,5	79,4	8,6	6,9	24,6	7,5	0,6
Estudiante	97,7	87,2	5,9	81,9	47,4	32,0	19,6
Labores del hogar	31,1	84,0	3,2	4,0	7,1	7,4	0,0
Pensionista	22,8	92,3	0,0	3,2	14,3	3,7	0,0
Edad							
16 a 24	96,1	84,0	13,8	57,3	45,1	25,4	14,5
25 a 34	90,2	73,6	54,8	8,6	38,1	11,9	12,5
35 a 44	81,1	78,2	56,3	3,4	22,2	6,5	5,6
45 a 54	73,2	85,4	59,5	2,2	11,0	7,8	4,3
55 a 64	37,6	85,1	42,9	3,8	15,3	5,5	1,2
65 a 74	19,0	86,3	12,4	0,0	10,4	3,9	0,0

Fuente: TIC-H 2009. INE

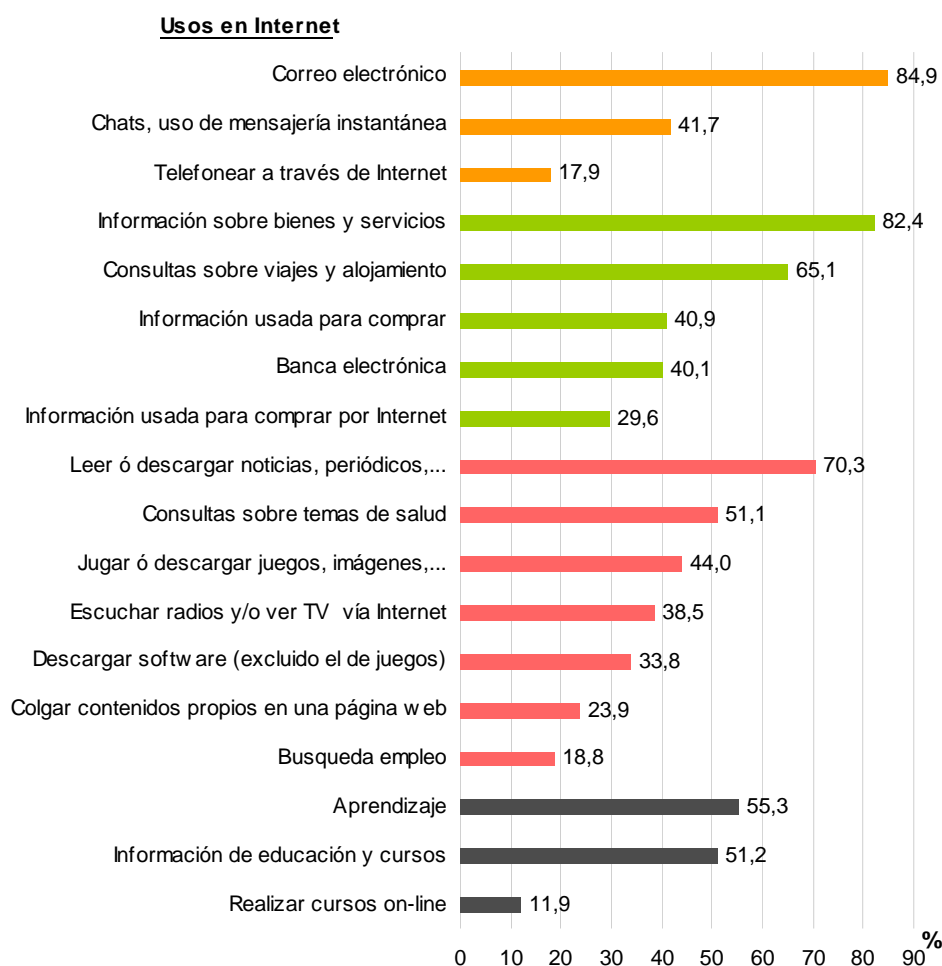
% Sobre el total de cada grupo

La vivienda es el lugar preferido para todas las personas a la hora de hacer uso de Internet donde el 80,1% de los que se han conectado en los últimos 3 meses lo hizo desde ella. De la misma manera, casi la mitad –47,3%– lo hizo desde el centro de trabajo y uno de cada cuatro aprovecha la conexión de otras viviendas de familiares o amigos para dicha actividad.

Los estudiantes son los que mas recurren a Internet y en más lugares diferentes se conectan ya que a parte de en la propia vivienda – 87,2%– o en el centro de estudios –81,9%– el 47,4% se conecta desde viviendas de familiares o amigos. Uno de cada tres aprovecha los recursos de conexión de bibliotecas y son los que más acuden a las zonas Wi-fi –19,6% de los que se conectaron en el último trimestre–.

Los usos que se pueden hacer de Internet son variados, desde la comunicación entre los internautas hasta la información sobre bienes y servicios, pasando por la banca electrónica, la adquisición de productos, formación on-line o la búsqueda de empleo. Recibir o enviar correo electrónico lo realizan el 84,9% de los usuarios, chatear o realizar videollamadas el 40,7% y el 17,9% lo emplea para llamadas telefónicas. Con respecto a los servicios de búsqueda de información de bienes y servicios para fines particulares, los más utilizados son los de consulta de información –82,4–, de los que el 72,3% la aprovechan para adquirir productos o servicios por Internet. El 55,3% se benefician de Internet para el aprendizaje o la información sobre cursos –51,2%–.

Gráfico 3. Población que se ha conectado a Internet en los últimos 3 meses según el uso que ha hecho del servicio



Con respecto a las consultas y trámites que la población hace en la Administración Pública, la mitad de los usuarios ha realizado en los últimos tres meses alguna consulta en alguna página Web oficial desde donde el 25,1% ha descargado algún tipo de formulario o instancia y el 9,5% ha cumplimentado y enviado formularios. En la mayoría de las ocasiones que se han realizado consultas, descargas o envíos de formularios, ha sido en relación a la Administración Foral.

Tabla 8. Población que se conecta a Internet por si han consultado diferentes páginas oficiales según si corresponden a la Administración general del Estado, de la Comunidad Foral o de otros Organismos

Servicio usado	Total %	De la administración...		
		General del estado %	De su CCAA %	Otros organismos públicos %
Consulta de páginas webs oficiales	51,8	36,4	78,4	45,8
Descarga de formularios oficiales	25,1	28,2	70,2	31,0
Enviar formularios cumplimentados	9,5	17,5	76,1	35,1

Fuente: TIC-H 2009. INE

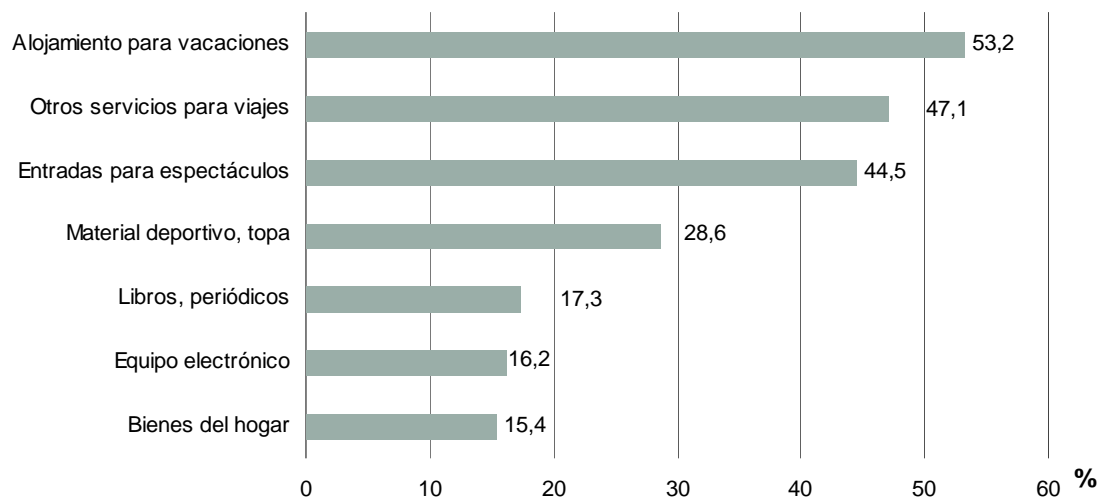
% Sobre el total de cada grupo

Compras en Internet

El 50,1% de las personas que ha entrado en Internet, ha realizado en alguna compra on-line. De estos, el 86,5% lo hizo durante el último año y el 60,3% en los últimos tres meses. Con respecto a las realizadas en el último año, destacan la adquisición de alojamiento para vacaciones –53,2%–, la contratación de otros servicios para viajes –47,1%– o la adquisición de entradas para espectáculos –44,5%–.

Gráfico 4. Población que ha hecho compras en Internet según los servicios comprados o contratados

Productos y servicios



Las compras on-line permiten realizar adquisiciones en cualquier parte del mundo, aunque la mayoría de personas las realizó en tiendas o portales españoles –86,4%–, seguidas de las de la Unión europea –29,1%– y finalmente del resto del mundo –15,2%–.

Las formas de pago son variadas, en la mayoría de las ocasiones se paga con tarjeta de crédito/débito –71,7%–, ó por medios distintos a Internet –29,7%–. Los hay que aportan sus datos de tarjeta prepago –19,4%–, o realizan una transferencia bancaria –17,2%–.

El 5,8% de aquellos que han realizado compras en el último año han tenido algún problema en su compra on-line. Principalmente en relación con las entregas, bien por el retraso –37,9%– o porque ésta sea defectuosa –33,0%–. Otra fuente de quejas son los fallos técnicos de los portales del vendedor a la hora de realizar la compra –25,6%– y un coste final mayor del indicado –19,3%–.

Los compradores, coinciden en dar mayor importancia a la hora de decantarse por una compra en Internet, a la seguridad y los derechos legales de la compra, que al 82,9% de ellos le parece muy importante, o al hecho de que los precios sean más bajos, como señalan el 75,8% de los compradores. Aunque el 82,9% considere importante los derechos legales sobre la compra, solamente el 55,3% lee siempre que compra las condiciones de venta y el 11,6% no lo hace nunca.

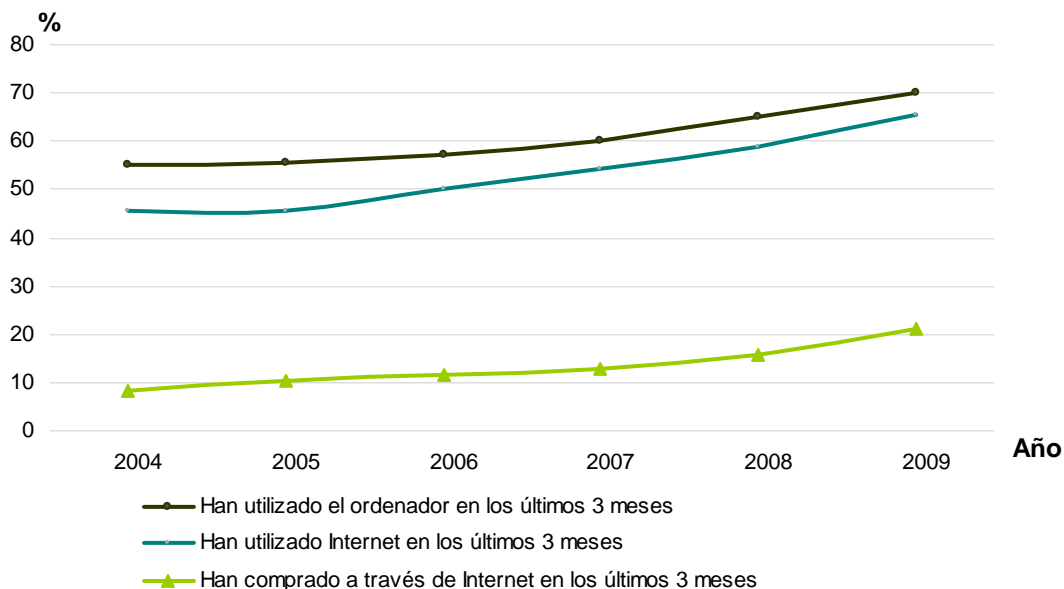
Respecto a los internautas que no han realizado compras on-line en el último año, el 77,4% prefiere comprar en tienda, el 61,7% duda de la seguridad en los pagos, el 57,7% no lo ha considerado necesario, el 57,2% alude a motivos de privacidad y el 42,3% no confía en las reclamaciones que podría realizar en caso de no quedar satisfecho.

En la Unión Europea existen una serie de derechos fundamentales de los consumidores en relación a las compras de productos a través de la Red. Se ha preguntado a los usuarios por el conocimiento o no de alguno de estos derechos. El más conocido es el que se refiere a la privacidad y protección de datos, del que el 65,1% afirmó estar al tanto. El otro derecho que mayor proporción de usuarios conoce –56,3%– es el de ser informado de las condiciones contractuales. Sin embargo los que se refieren a la anulación de la compra y derecho al reembolso dentro de un corto periodo para la mayoría de los productos o que la entrega debe realizarse en un plazo máximo de 30 días desde la fecha del encargo lo conocen el 40,1% y el 32,5% respectivamente.

Evolución y comparativa con España

Del año 2004 al 2009 han aumentado las proporciones de usuarios de ordenador, Internet y las compras on-line. El uso del ordenador y acceso a Internet van unidos y su aumento es prácticamente paralelo. Las compras por Internet todavía están lejos de valores como los de uso de equipos o consultas a la red pero cada vez hay más personas que las realizan.

Gráfico 5. Evolución del uso del ordenador, Internet y realización de compras on-line de la población Navarra desde el año 2004 al 2009



Comparando los resultados de diferentes usos informáticos de la población Navarra con el resto de comunidades y el conjunto de España, se aprecia como la población navarra está por encima de la media nacional en todos los ámbitos excepto en el uso del teléfono móvil. Además la proporción de personas de la Comunidad Foral que han usado el ordenador, utilizado Internet y realizado alguna compra en los últimos tres meses está entre las 3 comunidades con mayores porciones del conjunto nacional.

Tabla 9. Población total española y por Comunidades Autónomas según si usan el Ordenador, Internet y Móvil, frecuencia de acceso a Internet y si realizan compras on-line

	Personas que...				
	Han utilizado el ordenador en los últimos 3 meses	Han utilizado Internet en los últimos 3 meses	Han utilizado Internet al menos una vez por semana en los últimos 3 meses	Han comprado a través de Internet en los últimos 3 meses	Usan teléfono móvil
Total nacional	63,2	59,8	53,6	15,7	90,5
Madrid (Comunidad de)	70,1	67,8	63,6	21,7	93,7
Navarra (Comunidad Foral de)	70,0	65,5	57,6	21,1	89,9
Cataluña	68,8	66,0	60,7	19,8	92,2
Baleares (Illes)	68,0	65,0	59,6	23,3	89,9
Aragón	67,7	62,8	56,9	14,6	90,3
País Vasco	65,5	62,5	56,0	18,9	90,2
Comunitat Valenciana	64,1	60,5	52,9	12,3	90,8
Cantabria	63,6	60,3	54,6	17,9	90,9
Asturias (Principado de)	61,2	58,1	51,5	15,0	88,0
Castilla y León	61,1	57,4	49,7	14,5	90,2
Andalucía	59,2	54,8	47,9	11,5	89,4
Canarias	59,1	56,9	48,7	11,3	88,9
Rioja (La)	58,7	53,6	46,2	13,5	90,1
Castilla-La Mancha	57,6	55,3	48,5	14,1	90,7
Murcia (Región de)	55,2	51,4	46,0	9,8	90,3
Galicia	54,3	49,8	44,5	13,7	85,1
Extremadura	53,5	49,6	41,5	10,8	89,1

Fuente: TIC-H2009. INE

% Sobre la población total de cada comunidad.

DNI Electrónico

El 23,4% de la población Navarra afirma tener DNI electrónico, aunque solamente el 3,6% lo usa en sus trámites con las Administraciones Públicas. El 7,2% dispone de otro certificado de firma electrónico reconocido que en éste caso utilizan el 53,5%.

NIÑOS DE 10 A 15 AÑOS

El uso de las nuevas tecnologías es muy habitual entre los niños. En los últimos tres meses, el 97,2% ha utilizado el ordenador, el 91,2% se ha conectado a Internet. El 68,5% tiene teléfono móvil.

Tabla 10. Niños de 10 a 15 años que han usado el ordenador, Internet o tiene móvil

	Han usado...		
	Ordenador	Internet	Móvil
Niños de 0 a 15 años	97,2	91,2	68,5

Fuente: TIC-H 2009. INE

% Sobre el total del grupo

Los niños manejan el ordenador principalmente como herramienta para el 'trabajo' del colegio –95,7%– y para el ocio –87,1%–. Los lugares donde con mayor frecuencia utilizan los equipos son su propio hogar –90,9%– y el centro de estudios –79,9%–, aunque también lo hacen en viviendas de familiares o amigos –30,3%– y en centros públicos –29,9%–.

Tabla 11. Niños de 10 a 15 años que han utilizado el ordenador según el uso que han hecho y donde lo han hecho

	Menejo del ordenador para...			Donde lo usa:			
	Trabajo escolar	Ocio	Otros	Vivienda	Colegio	Otra vivienda	Centros públicos
Niños de 10 a 15 años	95,7	87,1	21,3	90,9	79,9	30,3	29,9

Fuente TIC-H 2009. INE

% Sobre el total del grupo

Internet lo utilizan para las tareas del colegio –97,1%– y para el ocio –85,7%–. El 82,7% se conecta desde su propia vivienda, el 66,4% en el colegio, el 28,5% desde otra vivienda y el 27,6% en centros públicos.

Tabla 12. Niños de 10 a 15 años que han utilizado Internet según el uso que han hecho y donde se han conectado

	Menejo de Internet para...			Donde se conecta:			
	Trabajo escolar	Ocio	Otros	Vivienda	Colegio	Otra vivienda	Centros públicos
Niños de 10 a 15 años	97,1	85,7	23,2	82,7	66,4	28,5	27,6

Fuente TIC-H 2009. INE

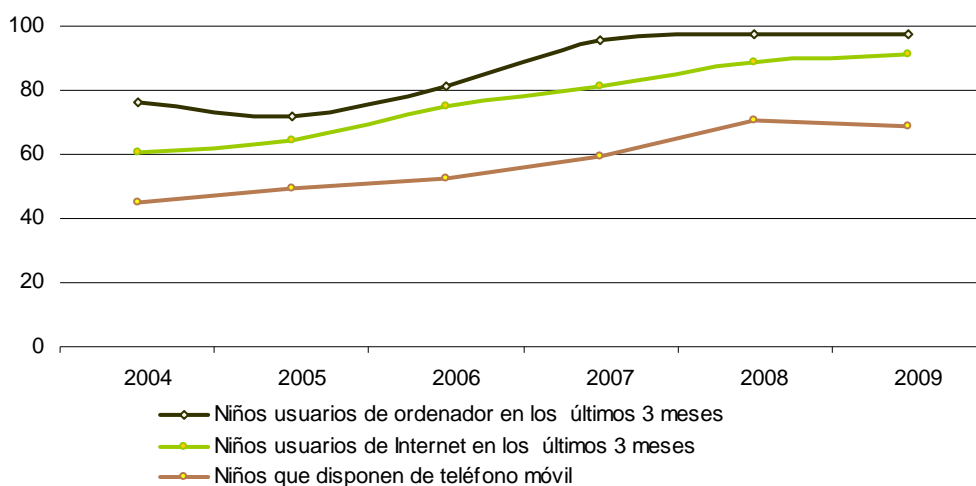
% Sobre el total del grupo

Evolución y comparativa con España

Como se aprecia en el gráfico 6, el uso del ordenador, Internet y tenencia de móvil ha ido en aumento en los últimos cinco años. Desde al año 2007 la práctica totalidad de los niños usan el ordenador. El manejo de Internet, aunque un poco por debajo del valor de uso informático, ha aumentado hasta el

valor actual de 91,2%. Los niños con teléfono móvil han aumentado 23,2 puntos en 5 años (del 45,3% al 68,5%).

Gráfico 6. Evolución del uso del ordenador, Internet y tenencia de móvil entre los niños de 10 a 15 años desde el año 2004 al 2009



Los niños de la Comunidad Foral utilizan el ordenador e Internet por encima de la media nacional. Con respecto a la tenencia del teléfono móvil, se sitúan en la media del conjunto de España

Tabla 13. Población total de niños españoles y por Comunidades Autónomas según si usan el Ordenador, Internet y tienen Móvil

	Niños usuarios de ordenador en los últimos 3 meses	Niños usuarios de Internet en los últimos 3 meses	Niños que disponen de teléfono móvil
Total nacional	94,5	85,1	68,4
Balears (Illes)	98,9	95,4	78,9
Aragón	97,9	92,1	61,0
Navarra (Comunidad Foral de)	97,2	91,2	68,5
País Vasco	97,1	87,4	74,9
Castilla y León	96,9	89,2	72,0
Cataluña	96,7	93,0	66,9
Comunitat Valenciana	95,8	83,7	67,9
Cantabria	95,0	92,2	58,9
Murcia (Región de)	95,0	80,8	76,8
Andalucía	93,4	80,7	69,3
Extremadura	93,3	83,1	76,7
Asturias (Principado de)	93,1	84,8	66,5
Canarias	93,1	88,6	72,0
Castilla-La Mancha	93,0	79,9	71,9
Madrid (Comunidad de)	92,6	82,9	62,8
Ceuta	92,6	78,1	63,0
Rioja (La)	91,8	76,6	66,0
Galicia	89,5	77,3	60,8
Melilla	88,0	75,1	62,3

Fuente: TIC-H 2009. INE

% Sobre los niños de 10 a 15 años de cada comunidad