

**ENCUESTA SOBRE
EQUIPAMIENTO Y USO
DE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN
Y COMUNICACIÓN EN LOS HOGARES (TIC-H)**

**HOGARES Y POBLACIÓN
2012**



**Gobierno
de Navarra**



**INSTITUTO DE
ESTADÍSTICA
DE NAVARRA**

INTRODUCCIÓN

Este informe tiene como objetivo presentar los resultados obtenidos en la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de las Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) durante el año 2012.

Así, se muestra la situación de los hogares navarros en relación a las Nuevas Tecnologías de la Información en 2012 además de una comparativa con ediciones anteriores, otras Comunidades Autónomas y el conjunto de España.

El estudio se llevó a cabo entre enero y mayo de 2012 sobre una muestra efectiva de 660 viviendas, con al menos, un miembro de 16 a 74 años de edad. Como en años precedentes las entrevistas fueron realizadas por teléfono o visita personal.

El informe se divide en tres capítulos diferenciados:

- En la primera parte “Hogares”, se recoge la información sobre el nivel de equipamiento de las nuevas tecnologías de los hogares navarros y la disposición de equipamientos audiovisuales como Televisión, DVD, Cadena de música o Teléfono.
- En la segunda parte “Población”, se recoge información sobre el grado de disposición y uso de estos equipamientos por parte de la población navarra de 16 a 74 años. En esta ocasión, los datos se refieren a personas que residen en viviendas familiares y tienen entre 16 y 74 años de edad.
- El tercer capítulo, “Niños de entre 10 y 15 años” realiza un análisis del uso de ordenador e Internet y posesión del móvil en niños de entre 10 y 15 años que residen en hogares familiares con al menos una persona de 16 a 74 años.

METODOLOGÍA

La Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares, TIC-H 2012, ha sido realizada por el Instituto Nacional de Estadística (INE), en colaboración con el Instituto de Estadística de Navarra (IEN).

La Encuesta sigue las recomendaciones metodológicas de la Oficina de Estadística de la Unión Europea (Eurostat) y es la única fuente en su género cuyos datos son estrictamente comparables no sólo entre los países miembros de la Unión, sino además en otros ámbitos internacionales.

Es una investigación tipo panel dirigida a las personas de 10 y más años residentes en viviendas familiares, que recoge información sobre el equipamiento del hogar en tecnologías de la información y la comunicación (televisión, teléfono, radio, equipamiento informático) y sobre el uso de ordenador, Internet y comercio electrónico.

En cada comunidad autónoma se diseña una muestra independiente que la representa, ya que uno de los objetivos de la encuesta es facilitar datos con ese nivel de desagregación.

Las unidades de primera etapa son las secciones censales. Las unidades de segunda etapa, las viviendas familiares principales y en la tercera etapa se selecciona una persona de más de 15 años en cada vivienda. Así mismo, en cada vivienda se investiga a todos los menores de 10 a 15 años.

Se utilizan estimadores de razón a los que se les aplican técnicas de calibrado con uso de información externa procedente de proyecciones de población por grupos de edad y sexo. Se realiza un control de la consistencia de las variables de la encuesta, tanto en el proceso de captura de datos (micro-edición), como en el posterior tratamiento de la información.

HOGARES

Equipamiento del hogar

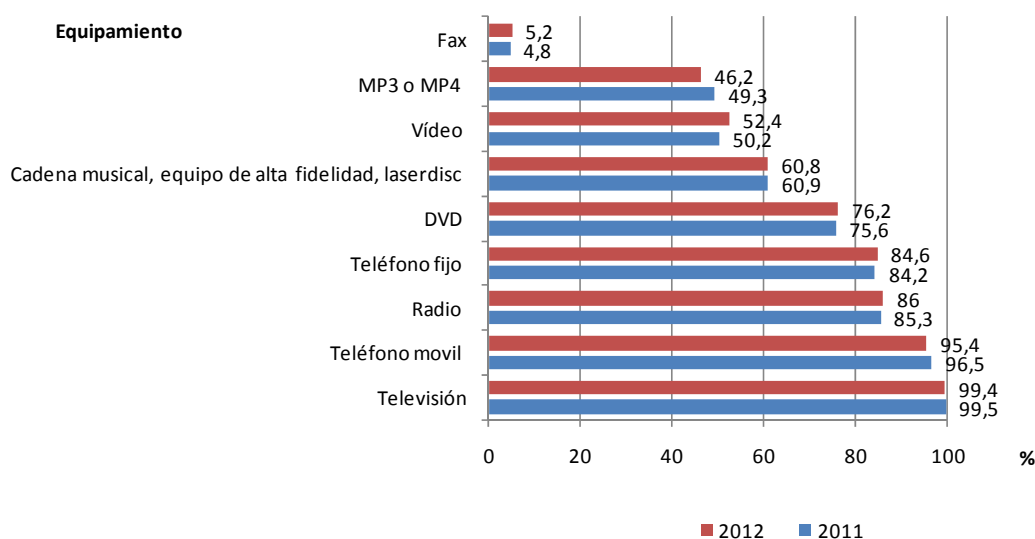
La cobertura de televisión en los hogares navarros con al menos un miembro de 16 a 74 años es prácticamente universal, el 99,4% de los hogares poseen televisión, siendo este valor prácticamente similar al registrado en 2011.

Otros aparatos electrodomésticos relacionados con la televisión como el Video o el DVD están presentes en el 52,4% y en el 76,2% de los hogares navarros. Estos han experimentado un incremento de 2,2 y 0,6 puntos porcentuales respectivamente con respecto al año anterior.

Otro componente presente en la práctica totalidad de los hogares navarros es el de las telecomunicaciones. En el 84,6% de los hogares hay teléfono fijo y además algún miembro dispone de teléfono móvil en el 95,4% de los casos. La implantación del teléfono fijo aumenta en 0,4 puntos porcentuales en el último año y por el contrario, la del móvil disminuye 1,1 puntos.

Con respecto a los aparatos de sonido, como la radio o el equipo de música, se encuentran en el 86,0% de los hogares la primera y en el 60,8% el segundo. Sin embargo, los de implantación más reciente como los reproductores Mp3 ó Mp4 se localizan en el 46,2% de los hogares disminuyendo en 3,1 puntos porcentuales con respecto al año 2011. Estas proporciones varían si en la vivienda residen niños de entre 10 y 15 años, aumentando en más de 20 puntos porcentuales en el caso de que haya al menos un niño menor de 16 años.

Gráfico 1. Equipamiento de las viviendas en productos de tecnologías de información y comunicación. Años 2012 y 2011. (% de los hogares)



Fuente: TIC-H 2012. INE

Tabla 1. Hogares clasificados por la presencia de niños entre 10 y 15 años, según la disposición de diferentes aparatos electrónicos

	RADIO	CADENA MUSICAL	MP3 o MP4	VÍDEO	DVD
Total	86,0	60,8	46,2	52,4	76,2
Menores de 16 años					
Ninguno	85,8	56,0	37,6	50,0	70,8
Uno	85,0	68,7	67,2	52,4	86,5
Dos	87,3	72,7	67,1	58,7	90,1
Tres o más	91,1	86,1	60,1	81,6	96,1

Fuente: TIC-H 2012. INE

% Sobre el total

La implantación de los equipos informáticos tiene una presencia considerable en la sociedad navarra. En tres de cada cuatro hogares encontramos al menos un equipo informático. Si en el hogar reside un niño de entre 10 y 15 años la proporción se eleva hasta el 90,6%, si residen dos asciende a 94,6% y si son más de tres se sitúa en el 91,1%. Con respecto a la situación profesional del sustentador principal estudiantes y los trabajadores por cuenta ajena son los que presentan mayores porcentajes, registrándose un 100,0% y un 88,8% respectivamente.

El ordenador portátil es la variante más frecuente en aquellas viviendas que disponen de ordenador (52,2%) aunque el 45,8% posee un ordenador de sobremesa. El ordenador de mano como la "pda" o la agenda electrónica únicamente está presente en el 7,5% de los hogares navarros con ordenador.

Tabla 2. Hogares clasificados por si residen niños de entre 10 y 15 años y situación profesional del sustentador principal según si disponen de ordenador y tipo (% de los hogares)

	DISPONEN DE ORDENADOR	ORDENADOR DE SOBREMESA	ORDENADOR PORTÁTIL	O. DE MANO (PDA, AGENDA ELECTRÓNICA...
Total	75,1	45,8	52,2	7,5
Menores de 16 años				
Ninguno	67,7	38,8	47,6	6,6
Uno	90,6	62,6	52,7	8,8
Dos	94,6	63,1	75,9	11,7
Tres o más	91,1	60,0	58,6	4,4
Situación profesional del sustentador principal				
Trabajador por cuenta ajena	88,8	58,9	60,3	10,9
Trabajador por cuenta propia	76,5	41,0	60,1	4,4
Parado	77,7	45,6	53,2	6,1
Estudiante	100,0	63,6	82,2	9,7
Jubilado o prejubilado	49,9	23,7	34,1	2,3
Incapacitado permanente	55,1	47,5	38,2	16,6
Labores del hogar	49,9	28,6	29,3	3,1
Otra situación laboral	73,4	0,0	73,3	22,6

Fuente: TIC-H 2012. INE

Por otro lado, Internet amplía su extensión en la Comunidad Foral y ya acceden desde su propia vivienda el 68,7% de los hogares navarros. Al igual que otros fenómenos tecnológicos, el acceso a Internet desde la vivienda va en aumento en los últimos años y ha pasado de tener acceso el 39,6% de los hogares y el 10,8% con banda ancha en 2004 a que haya más de un 68,0% de hogares con conexión a Internet y banda ancha en el año 2012.

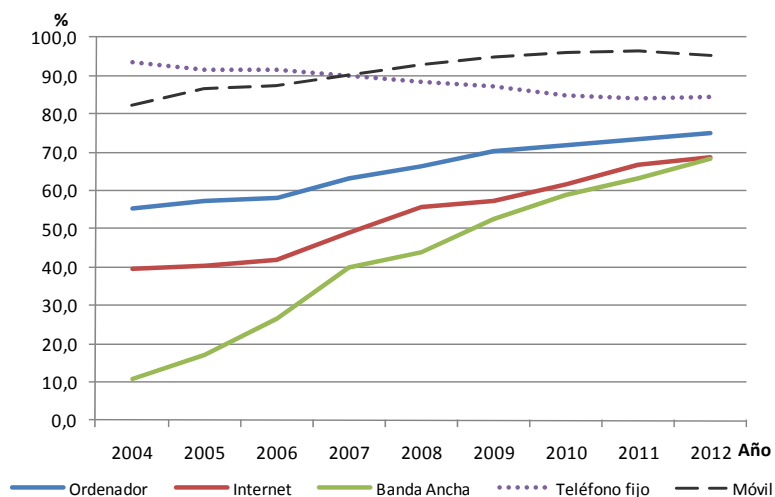
Los principales tipos de conexión a Internet por banda ancha son la línea ADSL (el 74,4% de las viviendas con acceso a Internet la tienen) y la red de cable (13,9%). Cabe destacar el nivel de implantación alcanzado por las conexiones móviles de banda ancha a través de un dispositivo de mano (teléfono móvil de últimas generaciones – al menos 3G,..) con un 25,0% de los hogares con acceso. A continuación se sitúan la red de cable o fibra óptica (13,9%) y las conexiones móviles de banda ancha vía modem USB o tarjeta (en portátiles, por ejemplo), con un 10,5%.

Respecto a los motivos por los que los hogares no disponen de acceso a Internet, destaca los que señalan que no lo necesitan (71,4%). A distancia, se encuentran otros motivos como la falta de conocimientos para utilizarlo (21,6%) y las causas de tipo económico, costes elevados tanto de los equipos (21,4%) como de conexión (20,0%).

Evolución y comparativa con España

La implantación de las nuevas tecnologías aumenta en los últimos ocho años tanto en lo que se refiere al ordenador como a conexiones a Internet. El aumento en el uso del móvil, puede estar provocando un retroceso en el uso de un electrodoméstico clásico como es el teléfono fijo que ha reducido su presencia en los hogares 8,9 puntos porcentuales desde el año 2004.

Gráfico 2. Evolución en Navarra desde el año 2004 de la disposición en los hogares de Ordenador, Internet, Banda ancha, Teléfono fijo y Móvil (% de hogares)



Fuente: TIC-H 2012. INE

Si comparamos los datos de los hogares navarros con los del conjunto de España, se aprecia que los hogares navarros tienen una tasa superior a la media nacional en lo que se refiere al equipamiento informático y telecomunicaciones (ordenador, conexión a Internet, conexión de banda ancha y disposición de teléfono fijo), únicamente en la disposición de teléfono móvil se encuentra ligeramente por debajo de la media nacional.

Tabla 3. Proporción de hogares del conjunto de España y de cada Comunidad Autónoma que disponen de Ordenador, Internet, Banda Ancha, Teléfono Fijo o Móvil

	Viviendas con algún tipo de ordenador	Viviendas que disponen de acceso a Internet	Viviendas con conexión de Banda Ancha (ADSL, Red de cable, etc.)	Viviendas con teléfono fijo	Viviendas con teléfono móvil
Total nacional	73,9	67,9	66,7	79,7	95,9
Andalucía	73,2	65,2	63,1	74,4	95,3
Aragón	73,9	68,4	67,8	85,2	96,0
Asturias, Principado de	71,9	67,5	67,1	82,9	94,8
Baleares, Illes	79,4	73,9	71,5	82,8	93,6
Canarias	73,7	65,4	64,6	75,7	96,4
Cantabria	74,1	68,7	68,0	79,5	96,3
Castilla y León	70,3	63,7	62,4	81,1	95,6
Castilla-La Mancha	70,3	62,8	61,6	77,5	95,1
Cataluña	76,5	71,5	70,6	82,7	96,9
Comunitat Valenciana	69,3	61,3	60,0	71,2	96,2
Extremadura	66,8	60,0	57,9	70,1	95,3
Galicia	68,0	63,0	62,3	78,6	94,7
Madrid, Comunidad de	81,0	78,0	77,3	91,1	96,9
Murcia, Región de	72,5	64,4	63,8	64,0	96,9
Navarra, Comunidad Foral de	75,1	68,7	68,2	84,6	95,4
País Vasco	75,8	71,7	71,4	87,9	95,8
Rioja, La	71,1	65,9	64,5	76,5	97,0
Ceuta	74,4	70,2	70,2	69,9	80,4
Melilla	71,4	64,8	64,8	70,6	90,6

Fuente: TIC-H 2012. INE

POBLACIÓN

Uso de móvil y ordenador

El teléfono móvil es usado por el 93,3% de la población navarra y cuatro de cada cinco personas afirman haber utilizado un ordenador en alguna ocasión. De hecho, el 91,8% de los navarros hizo uso del mismo en el último mes. Tres de cada cuatro personas se sienta al ordenador al menos cinco días a la semana, el 19,7% todas las semanas pero no todos los días y el 5,6% al menos una vez al mes pero no todas las semanas.

De los navarros que afirman haber usado el ordenador, el 91,8% lo han hecho en el último mes mientras que sólo un 1,5% afirma haber utilizado el ordenador hace más de un mes y menos de tres meses. La población con menos edad es la que más y con mayor frecuencia usa el ordenador. Respecto a la situación laboral, son los estudiantes, seguidos de los trabajadores por cuenta ajena los que mayor uso hacen de equipos informáticos. El contrapunto lo ponen las personas de grupos de edad más avanzadas, los incapacitados permanentes y los jubilados.

Tabla 4. Porcentaje de población clasificada por grupo de edad y situación laboral según si usan teléfono móvil, ordenador, última vez que lo usaron y frecuencia de uso.

	Usa el teléfono móvil	Ha utilizado el ordenador	¿Cuándo fue la última vez que utilizó el ordenador?			Frecuencia media de uso de ordenador de los que lo usaron los últimos tres meses		
			En el último mes	Hace más de un mes y menos de 3 meses	Hace más de tres meses y menos de un año	Diariamente, al menos 5 días por semana	Todas las semanas, pero no diariamente	No todas las semanas
Total	93,3	79,3	91,8	1,5	2,8	72,5	19,7	5,6
Edad agrupada								
16 a 24	97,0	98,5	100,0	0,0	0,0	72,2	22,1	5,7
25 a 34	100,0	95,6	95,0	0,0	1,3	74,6	14,9	8,1
35 a 44	96,8	90,6	94,2	1,2	3,9	76,8	17,8	3,3
45 a 54	96,6	85,7	90,1	2,1	3,8	70,1	21,8	5,5
55 a 64	83,3	58,9	79,7	6,2	4,8	65,4	24,7	5,2
65 a 74	79,5	28,5	74,3	0,0	4,4	64,1	25,7	8,3
Situación laboral								
Trabajador por cuenta ajena	98,9	91,9	95,6	1,3	1,5	74,3	18,7	5,1
Trabajador por cuenta propia	95,8	86,0	90,8	0,0	7,6	77,3	13,5	9,2
Parado	94,3	88,2	86,7	1,2	4,8	68,2	21,7	4,5
Estudiante	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	75,3	24,7	0,0
Jubilado	82,7	40,0	79,5	4,0	3,0	65,6	23,5	9,7
Incapacitado permanente	42,0	25,5	42,8	0,0	0,0	60,8	39,2	0,0
Labores del hogar	78,1	41,3	72,8	7,0	7,2	50,7	29,2	11,3
Otra situación laboral	100,0	66,9	100,0	0,0	0,0	83,2	16,8	0,0

Fuente: TIC-H 2012. INE
% Sobre el total de cada grupo

Entre la población que ha utilizado el ordenador en los últimos 3 meses, la mayor parte de ellos hace uso en su propio hogar (91,1%) aunque el 47,9% también lo ha hecho en el trabajo o en la vivienda de algún familiar o conocido (30,2%).

Entre los estudiantes que usan el ordenador, el 96,4% lo hace en su propia vivienda y el 80,1% en su centro de estudios. Uno de cada dos acude a la vivienda de algún amigo o conocido y un 38,8% aprovecha los equipos disponibles en espacios públicos –bibliotecas, centros cívicos o culturales, y otros.

Tabla 5. Población clasificada por situación laboral según el lugar desde el que usa el ordenador

	Lugar de uso del ordenador en los últimos tres meses						
	Vivienda	Centro de trabajo	Centro de estudios	Vivienda de amigo o familiar	Centro público	Cibercafé	Otros lugares
Total	91,1	47,9	14,2	30,2	17,0	5,6	13,1
Situación laboral							
Trabajador por cuenta ajena	91,4	67,3	9,6	30,6	17,5	4,2	12,9
Trabajador por cuenta propia	86,5	59,0	4,3	23,1	6,7	3,2	22,2
Parado	90,4	4,0	12,6	35,4	19,0	11,3	6,3
Estudiante	96,4	9,2	80,1	51,4	38,8	12,9	26,5
Jubilado	96,4	7,7	9,8	13,7	3,3	1,2	9,3
Incapacitado permanente	60,8	0,0	66,5	33,5	27,3	0,0	0,0
Labores del hogar	86,4	0,0	8,9	13,4	13,6	8,9	0,0
Otra situación laboral	83,2	0,0	0,0	0,0	16,8	0,0	0,0

Fuente: TIC-H 2012. INE

%Sobre el total de cada grupo

Acceso y utilización de Internet

Tres de cada cuatro navarros ha usado Internet en alguna ocasión, de éstos, el 94,2% lo ha hecho durante el último mes. Respecto a éstos, la mayoría accede a la red diariamente (73,7%) y el 19,1% todas las semanas aunque no diariamente.

La vivienda es el lugar preferido por todas las personas a la hora de hacer uso de Internet, así el 87,5% de los que se han conectado en los últimos 3 meses lo hizo desde ella. De la misma manera, menos de la mitad (46,2%) lo hizo desde el centro de trabajo y uno de cada tres aprovecha la conexión de otras viviendas de familiares o amigos para dicha actividad.

Los estudiantes son los que más recurren a Internet y en más lugares diferentes se conectan ya que a parte de la propia vivienda (91,2%) o el centro de estudios (73,1%), el 45,7% se conecta

desde centros públicos y aproximadamente uno de cada dos aprovecha los recursos de conexión de viviendas de familiares o amigos.

Tabla 6. Población clasificada por situación laboral y grupo de edad según si usan o no Internet y lugar donde se conecta

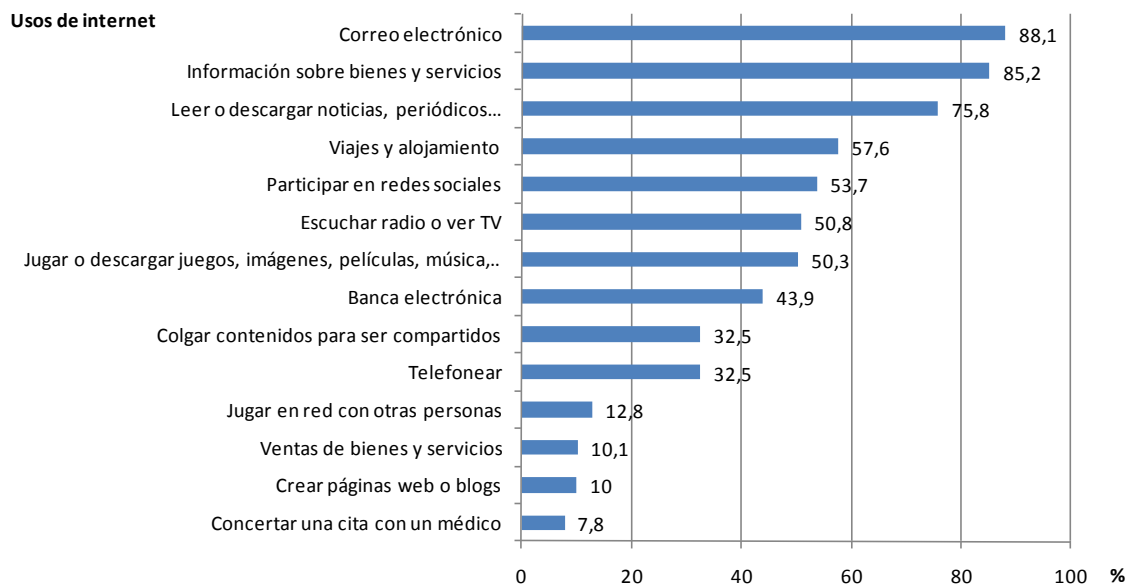
	Ha usado internet	Lugar de uso de internet en los últimos tres meses				
		Vivienda	Centro de trabajo	Centro de estudios	Otra vivienda	Centro público
Total	75,6	87,5	46,2	12,9	30,0	17,3
Situación laboral						
Trabajador por cuenta ajena	89,1	89,9	63,1	9,1	28,4	15,9
Trabajador por cuenta propia	79,7	77,6	65,7	1,8	23,9	6,8
Parado	83,0	82,9	3,9	10,9	44,7	21,3
Estudiante	100,0	91,2	9,2	73,1	45,2	45,7
Jubilado	32,9	96,8	9,9	9,5	12,6	4,2
Incapacitado permanente	25,5	34,7	0,0	22,4	62,0	42,9
Labores del hogar	39,1	85,7	0,0	9,3	9,3	14,3
Otra situación laboral	66,9	83,2	0,0	0,0	0,0	16,8
Edad agrupada						
16 a 24	98,5	90,8	17,0	44,1	52,9	37,0
25 a 34	90,9	87,0	48,9	17,7	30,9	17,2
35 a 44	88,0	85,3	50,4	4,1	34,6	12,9
45 a 54	80,7	92,9	62,4	1,3	20,6	15,6
55 a 64	55,8	76,5	49,1	4,9	7,7	4,1
65 a 74	21,5	97,0	9,0	0,0	2,8	10,7

Fuente: TIC-H 2012. INE

% Sobre el total de cada grupo

Los usos que se pueden hacer de Internet son variados, desde la comunicación entre los internautas hasta la información sobre bienes y servicios, pasando por la banca electrónica y la adquisición de productos. Recibir o enviar correo electrónico lo realizan el 88,1% de los usuarios, participar en redes sociales el 53,7% y el 32,5% lo emplea para llamadas telefónicas. Hay que destacar la gran diferencia según la edad en la participación en redes sociales. En edades comprendidas entre los 16 y 24 años se registran valores del 88,0% descendiendo hasta el 65,0% para edades entre 25 y 34 años y situándose en un 53,2% para el grupo de edad de 35 a 44 años.

Gráfico 3. Población que se ha conectado a Internet en los últimos 3 meses según el uso que ha hecho del servicio

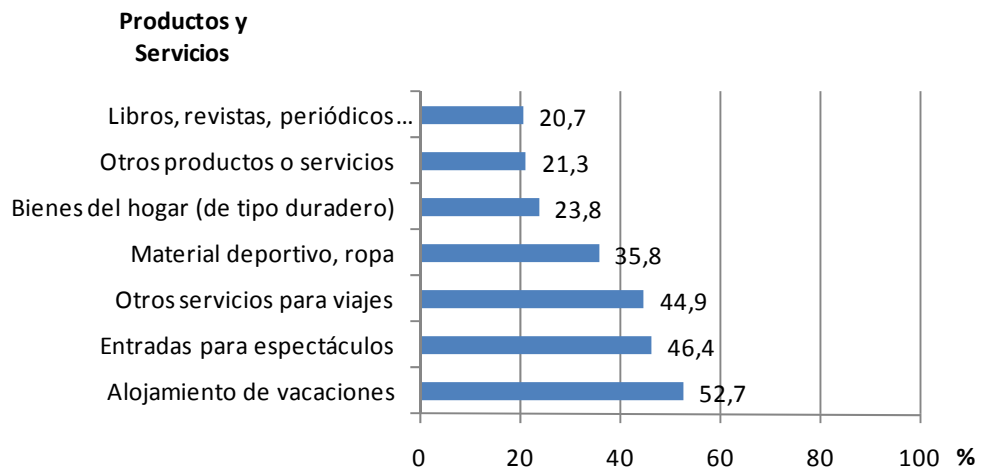


Fuente: TIC-H 2012. INE

Compras en Internet

El 56,8% de las personas que ha entrado en Internet ha realizado alguna compra on-line. De estos, el 35,6% lo hizo durante el último mes, el 27,3% hace más de un mes y menos de tres meses y el 23,3% hace más tres meses y menos de un año. Con respecto a las realizadas en el último año, la frecuencia relativa de los tipos de productos comprados en los últimos 12 meses no experimenta grandes variaciones respecto a la anterior encuesta, así destacan la contratación de alojamiento para vacaciones (52,7%), la adquisición de entradas para espectáculos (46,4%) y la contratación de otros servicios para viajes (44,9%).

Gráfico 4. Población que ha hecho compras en Internet según los principales servicios comprados o contratados



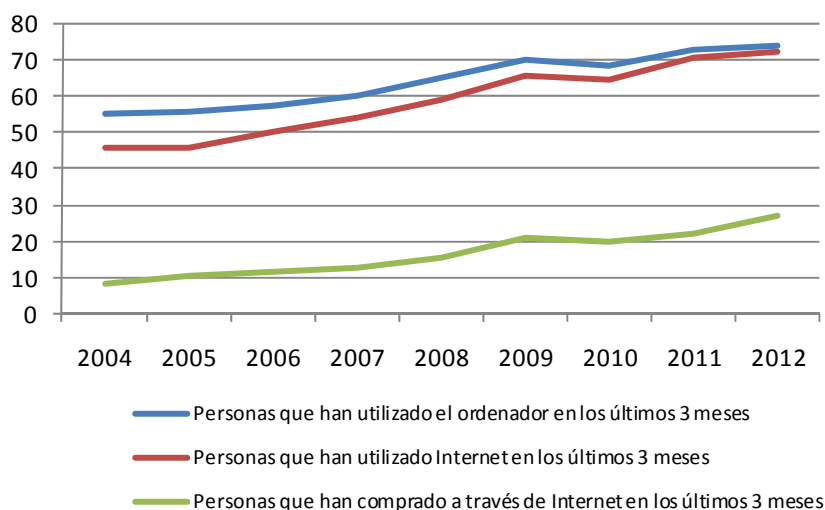
Fuente: TIC-H 2012. INE

Las compras on-line permiten realizar adquisiciones en cualquier parte del mundo, aunque la mayoría de personas las realizó en tiendas o portales españoles (86,1%), seguidas de las de la Unión europea (30,5%) y finalmente del resto del mundo (21,5%).

Evolución y comparativa con España

Del año 2004 al 2012 han aumentado las proporciones de usuarios de ordenador, Internet y las compras on-line. El uso del ordenador y acceso a Internet van unidos y su aumento es prácticamente paralelo. Las compras por Internet todavía están lejos de alcanzar valores como los de uso de equipos o consultas a la red, pero cada vez hay más personas que las realizan.

Gráfico 5. Evolución del porcentaje de uso del ordenador, Internet y realización de compras on-line de la población navarra en los últimos tres meses desde el año 2004 al 2012



Comparando los resultados de diferentes usos de las Tecnologías de la Información y Comunicaciones de la población navarra con el resto de comunidades y el conjunto de España, como se muestra en la siguiente tabla, se aprecia como la población navarra está por encima de la media nacional en todos los ámbitos excepto en el uso del teléfono móvil.

Tabla 7. Porcentaje de población entre 16 y 74 años según uso de las Tecnologías de la Información y Comunicaciones.

	Personas que han utilizado el ordenador en los últimos 3 meses	Personas que han utilizado Internet en los últimos 3 meses	Personas que han utilizado Internet al menos una vez por semana en los últimos 3 meses	Personas que han comprado a través de Internet en los últimos 3 meses	Personas que usan teléfono móvil
Total nacional	72,2	69,8	65,0	22,3	94,3
Andalucía	68,4	67,0	61,4	17,9	94,3
Aragón	74,1	72,7	69,2	27,0	95,1
Asturias, Principado de	70,5	61,5	57,6	25,2	93,2
Baleares, Illes	74,9	74,5	69,9	23,9	90,7
Canarias	66,1	65,6	60,3	15,0	94,2
Cantabria	74,2	70,5	66,7	26,8	93,4
Castilla y León	69,6	67,3	62,3	19,7	93,3
Castilla-La Mancha	68,3	66,5	61,0	20,3	93,1
Cataluña	76,4	74,6	70,4	25,1	95,5
Comunitat Valenciana	68,9	64,7	60,5	17,6	94,0
Extremadura	65,4	63,1	56,1	17,7	95,0
Galicia	66,1	63,5	56,8	21,4	92,2
Madrid, Comunidad de	81,2	77,7	74,3	30,7	95,6
Murcia, Región de	69,3	68,6	62,3	15,0	96,6
Navarra, Comunidad Foral de	74,0	72,4	67,1	27,0	93,3
País Vasco	76,8	75,7	70,6	29,8	94,3
Rioja, La	71,2	65,6	60,6	18,4	94,4
Ceuta	66,3	66,7	64,0	15,7	79,4
Melilla	58,4	57,5	55,9	16,8	89,8

Fuente: TIC-H 2012. INE

Internet en movilidad

El 53,8% de los usuarios de Internet en los últimos tres meses ha utilizado algún tipo de dispositivo móvil para acceder a Internet fuera de la vivienda habitual o centro de trabajo en ese periodo. Esta cifra representa al 39,0% de la población Navarra entre 16 y 74 años.

Los dispositivos más utilizados son los denominados de mano (teléfonos móviles, PDAs, reproductores de MP3 o MP4, lectores de libros electrónicos,..) que son mencionados, en su conjunto, por el 40,8% de los usuarios de Internet. Los ordenadores portátiles (entre los que se incluyen los tablets) son señalados por el 38,0% de los internautas.

Las conexiones inalámbricas (WiFi, básicamente) son las más utilizadas para los accesos en movilidad en su conjunto (son usadas por el 42,8% de los usuarios), mientras que la red de telefonía móvil es mencionada por el 37,0% de los internautas.

Entre los servicios de Internet usados por motivos particulares en los últimos tres meses con un dispositivo de mano destacan: recibir/enviar mensajes de correo electrónico (77,9%), leer o descargar noticias, periódicos o revistas de actualidad on-line (62,3%) y participar en redes sociales (58,1%). El 52,4% ha utilizado alguna aplicación de Internet basada en el GPS para obtener información del lugar donde se encuentra.

Entre los problemas mencionados para acceder a Internet utilizando algún tipo de dispositivo móvil destacan las dificultades frecuentes con la señal de telefonía móvil (39,9%), los inconvenientes por la utilización de una pequeña pantalla o por escribir texto en un dispositivo de mano (27,3%) y las facturas elevadas no esperadas (24,1%).

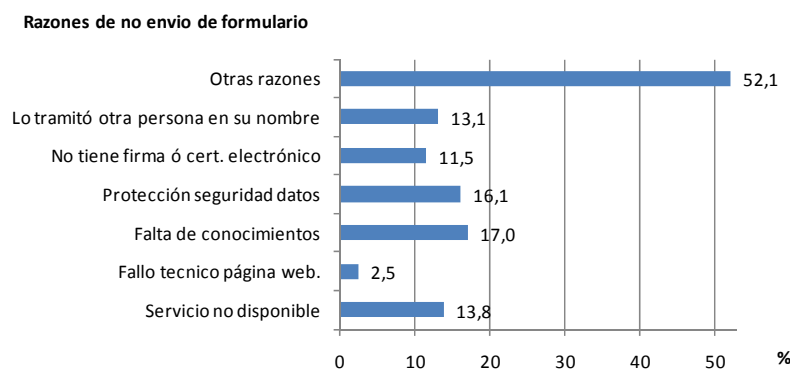
Entre el colectivo de usuarios de Internet que no accedieron mediante dispositivo móvil, la razón declarada mayoritariamente es porque no necesitan acceso a Internet fuera de su hogar o centro de trabajo (82,8%). Por detrás se sitúa el elevado coste del dispositivo y/o de la suscripción a Internet (14,6%).

Administración electrónica

El 57,1% de los usuarios de Internet en el último año declara haber obtenido información de las páginas web de la Administración, el 41,6% afirma haber descargado formularios oficiales y el 27,4% ha enviado formularios cumplimentados.

Con respecto a las razones que impiden el envío de los formularios a la Administración Pública, hay que destacar principalmente la falta de conocimientos (17,0%). Otras razones son la falta de protección de datos (16,1%), la no disponibilidad del servicio (13,8%) y el hecho de que el formulario fue tramitado por otra persona en su nombre (13,1%).

Gráfico 6. Población que se conecta a Internet y razones por las que no han podido enviar los formularios a la Administración Pública



Fuente: TIC-H 2012. INE

NIÑOS DE 10 A 15 AÑOS

El uso de las nuevas tecnologías es muy habitual entre los niños. En los últimos tres meses, el 99,0% ha utilizado el ordenador y el 94,7% se ha conectado a Internet, además el 80,6% dispone de teléfono móvil.

Tabla 8. Niños de 10 a 15 años que han usado el ordenador, Internet o tiene móvil

	Han usado...		
	Ordenador	Internet	Movil
Niños de 0 a 15 años	99,0	94,7	80,6

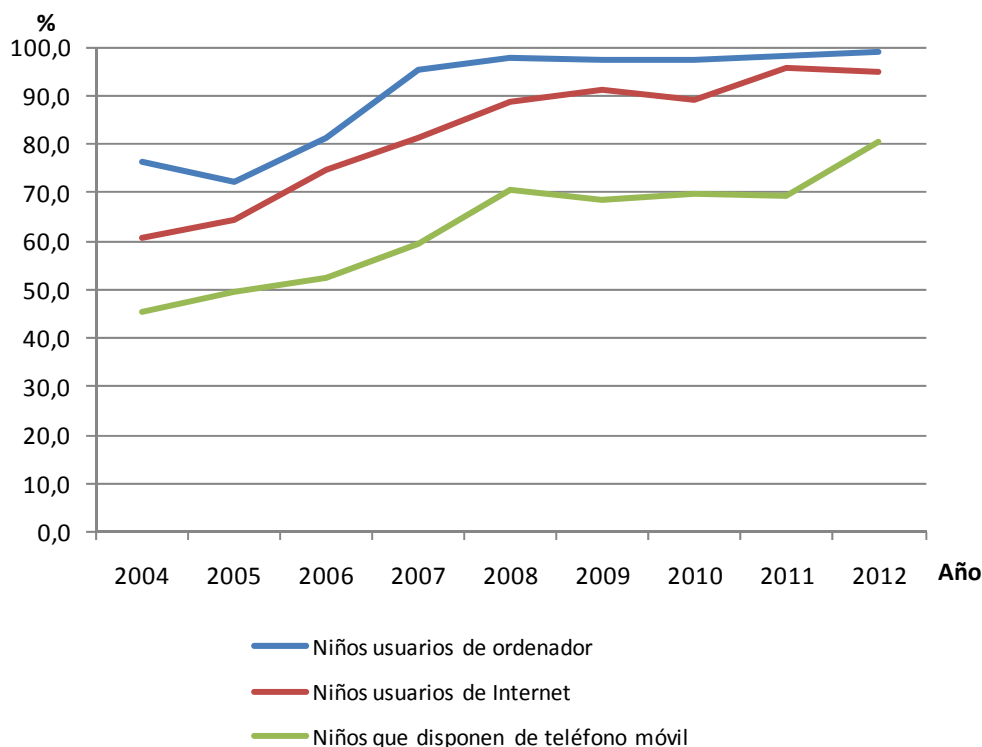
Fuente: TIC-H 2012. INE

% Sobre el total

Los lugares de uso de Internet por los niños navarros de 10 a 15 años con mayor frecuencia son su propia vivienda (93,0%) y el centro de estudios (71,2%), aunque también lo hace en viviendas de familiares o amigos (46,0%) y en centros públicos (29,4%).

Evolución y comparativa con España

Gráfico 7. Evolución del uso del ordenador, Internet y posesión de móvil en los últimos tres meses entre los niños de 10 a 15 años desde el año 2004 al 2012



Como se aprecia en el anterior gráfico, el uso del ordenador, Internet y tenencia de móvil ha ido en aumento en los últimos años. Desde al año 2007 la práctica totalidad de los niños usan el ordenador. El manejo de Internet, aunque un poco por debajo del valor de uso informático, ha aumentado hasta el valor actual de 94,7%, destacando asimismo el incremento en el último año en 11,2 puntos porcentuales del porcentaje de niños que disponen de teléfono móvil, situándose en la actualidad en 80,6%.

Como se observa en la siguiente tabla, los niños entre 10 y 15 años de la Comunidad Foral registran porcentajes más elevados que la media nacional en el uso de ordenador e Internet y la disposición de teléfono móvil.

Tabla 9. Población total de niños españoles y por Comunidades Autónomas según si usan el Ordenador, Internet y tienen Móvil

	Niños usuarios de ordenador en los últimos 3 meses	Niños usuarios de Internet en los últimos 3 meses	Niños que disponen de teléfono móvil
Total nacional	96,0	91,2	65,8
Andalucía	95,8	91,6	65,2
Aragón	96,8	95,3	72,2
Asturias, Principado de	96,0	89,7	69,3
Baleares, Illes	95,1	92,2	60,7
Canarias	91,9	91,1	60,5
Cantabria	97,1	95,7	65,6
Castilla y León	94,0	91,3	69,9
Castilla-La Mancha	92,9	84,7	66,9
Cataluña	97,8	95,5	63,1
Comunitat Valenciana	95,4	86,8	70,8
Extremadura	97,0	93,9	74,8
Galicia	98,0	96,5	64,6
Madrid, Comunidad de	96,7	87,2	62,0
Murcia, Región de	97,5	91,2	58,2
Navarra, Comunidad Foral de	99,0	94,7	80,6
País Vasco	96,7	93,2	75,5
Rioja, La	92,6	87,2	68,0
Ceuta	83,7	72,5	38,5
Melilla	88,2	88,2	68,6

Fuente: TIC-H 2012. INE