

**COMERCIO EXTERIOR
DE NAVARRA
AVANCE 2006**



**INSTITUTO DE
ESTADISTICA
DE NAVARRA**



Índice

1. EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR	3
1.1. Evolución del comercio exterior de Navarra	3
1.2. Evolución del comercio exterior por grupos de utilización	7
1.3. Evolución del comercio exterior de España	8
2. COMERCIO EXTERIOR POR ZONAS ECONÓMICO-GEOGRÁFICAS	9
2.1. Exportaciones por zonas	9
2.2. Importaciones por zonas	11
3. COMERCIO EXTERIOR POR PRODUCTOS	13
3.1. Exportaciones por productos	13
3.2. Importaciones por productos	15



1. Evolución del Comercio Exterior

1.1. Evolución del Comercio Exterior de Navarra

Las exportaciones navarras en 2006 han experimentado un crecimiento del 10,5% respecto a 2005, alcanzando los 5.408,19 millones de euros. Este ascenso viene precedido de descensos del 0,6% en 2005 y del 3,6% en 2004. Este incremento es causado fundamentalmente por el aumento en las ventas de productos del sector de la automoción que suponen un 45,4% del total de las ventas al extranjero.

En el mismo periodo las importaciones han aumentado el 18,7%, hasta los 5.185,92 millones de euros, debido principalmente al incremento de las compras de productos del sector de la automoción que suponen un 40,0% del total de las compras al extranjero. Este crecimiento de las importaciones contrasta con el decrecimiento registrado el año anterior que se situaba en un 1,9%.

Como consecuencia, la tasa de cobertura, cociente entre exportaciones e importaciones, disminuye un 7,7%, pasando de 112,0 a 104,3.

Cuadro 1. Comercio exterior de Navarra (millones de euros)

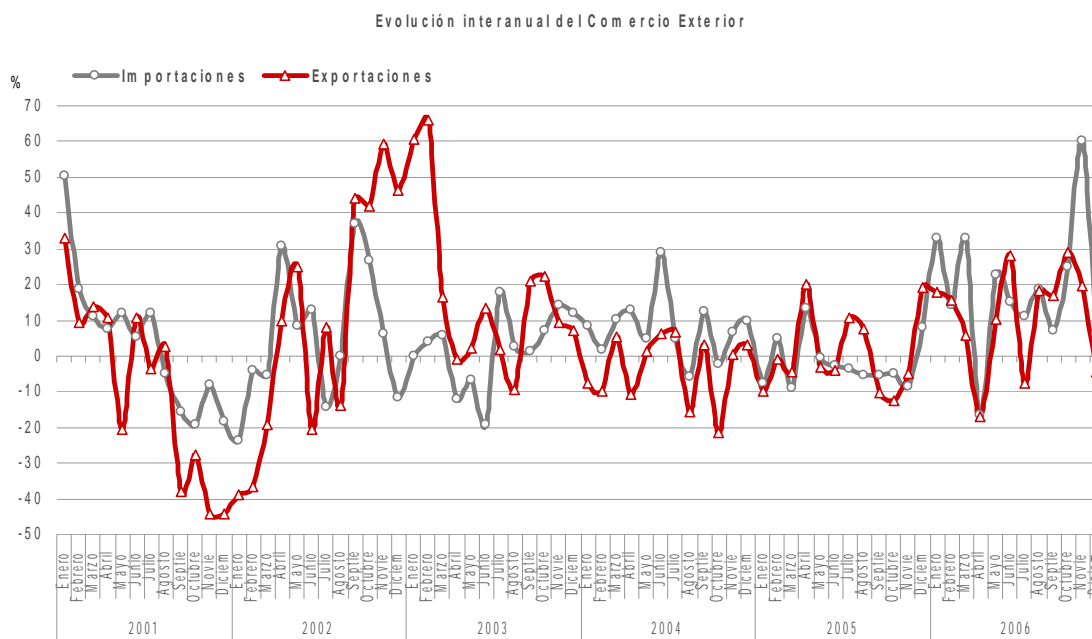
	2005		2006		% Variación
	Valor	% s/total	Valor	% s/total	
Exportaciones	4.894,31	100,0	5.408,19	100,0	10,5
Exp. a la UE-25	3.919,99	80,1	4.101,01	75,8	4,6
Exp. otros países	974,32	19,9	1.307,18	24,2	34,2
Importaciones	4.369,00	100,0	5.185,92	100,0	18,7
Imp. de la UE-25	3.603,09	82,5	4.330,05	83,5	20,2
Imp. de otros países	765,91	17,5	855,87	16,5	11,7
Saldo Comercial Total	525,31	100,0	222,27	100,0	-57,7
Saldo Comercial UE-25	316,90	60,3	-229,04	-103,0	-172,3
Saldo Comercial otros países	208,41	39,7	451,31	203,0	116,5
Tasa de cobertura total	112,0		104,3		-6,9
Tasa de cobertura UE-25	108,8		94,7		-13,0
Tasa de cobertura otros países	127,2		152,7		20,0

FUENTE: Elaboración propia a partir de datos del Departamento de Aduanas e II.EE.

Las diferencias entre los años 2005 y 2006 no son homogéneas mes a mes. Así, se observa que en los meses de enero, febrero, junio, agosto, septiembre, octubre y noviembre el aumento de las exportaciones sobrepasa el 15,0%, mientras que en los meses de abril, julio y diciembre se producen disminuciones superiores al 4,0%, siendo el motivo principal el bajo nivel de ventas de material de transporte durante esos periodos de 2006.



Gráfico 1. Evolución interanual del comercio exterior



FUENTE: Elaboración propia a partir de datos del Departamento de Aduanas e II.EE.

Respecto a las importaciones tiene lugar la misma situación no homogénea, destacando los aumentos que se producen en los meses de enero, marzo y noviembre, superiores al 30,0%. En cuanto a los descensos, el único mes en el que las importaciones disminuyen es abril con un decrecimiento del 16,7% respecto al mismo periodo de 2005.

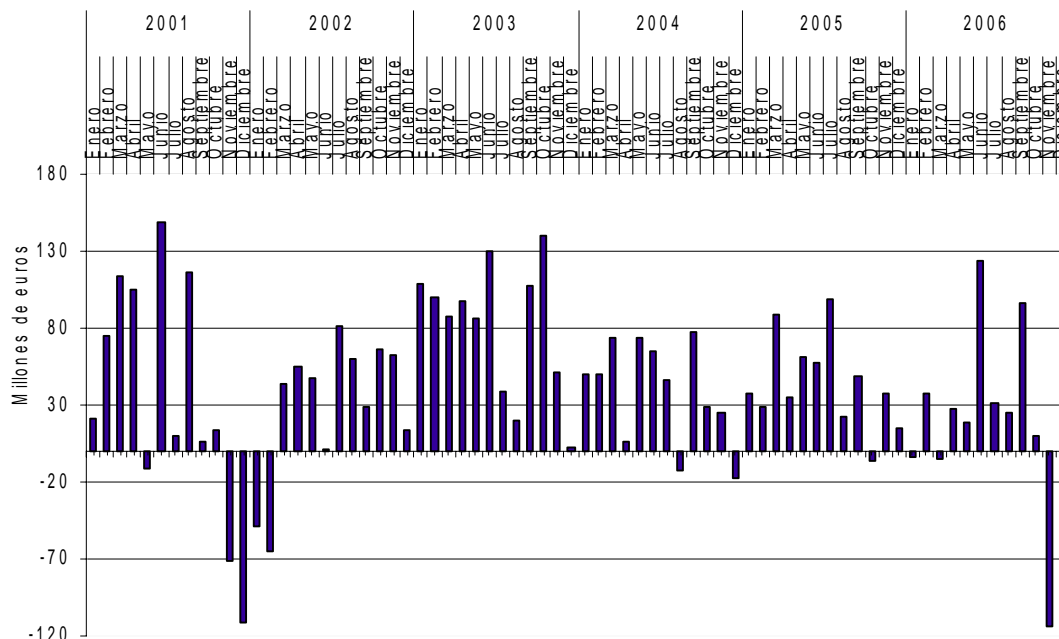
Cuadro 2. Comercio exterior de Navarra por meses (millones de euros)

Meses	Exportaciones			Importaciones		
	2005	2006	% Variación	2005	2006	% Variación
Enero	348,00	409,20	17,59	310,02	412,44	33,04
Febrero	399,02	460,79	15,48	370,16	423,25	14,34
Marzo	448,86	473,90	5,58	360,02	478,73	32,98
Abril	466,64	387,54	-16,95	432,25	360,23	-16,66
Mayo	449,97	495,55	10,13	389,22	476,92	22,53
Junio	458,02	585,73	27,88	400,63	461,76	15,26
Julio	420,05	387,36	-7,78	321,18	356,32	10,94
Agosto	280,59	331,61	18,18	257,95	306,73	18,91
Septiembre	441,39	516,49	17,01	392,85	420,79	7,11
Octubre	380,63	491,57	29,15	386,27	481,95	24,77
Noviembre	427,85	511,21	19,48	389,94	625,35	60,37
Diciembre	373,27	357,24	-4,29	358,52	381,44	6,39
Total Anual	4.894,31	5.408,19	10,50	4.369,00	5.185,92	18,70

FUENTE: Elaboración propia a partir de datos del Departamento de Aduanas e II.EE.



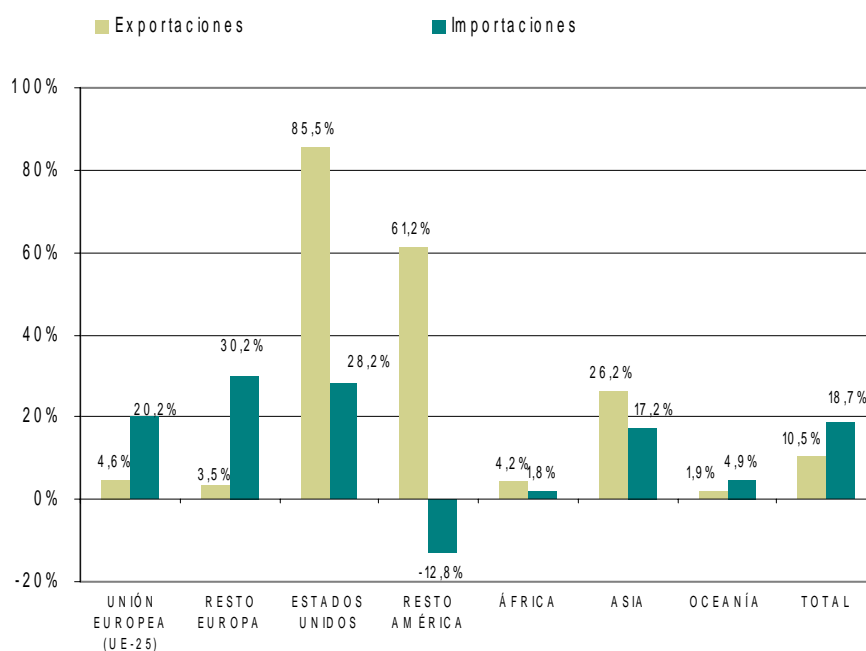
Gráfico 2. Evolución mensual del saldo comercial



FUENTE: Elaboración propia a partir de datos del Departamento de Aduanas e II.EE.

En el gráfico 2 se observa la evolución mensual del saldo comercial. Se aprecia que en todos los meses de 2006 el saldo comercial ha sido positivo exceptuando los meses de enero, marzo, noviembre y diciembre. Los meses con mayores diferencias entre las exportaciones y las importaciones han sido junio, septiembre y noviembre.

Gráfico 3. Evolución del comercio exterior 2005-2006 por zonas económico-geográficas



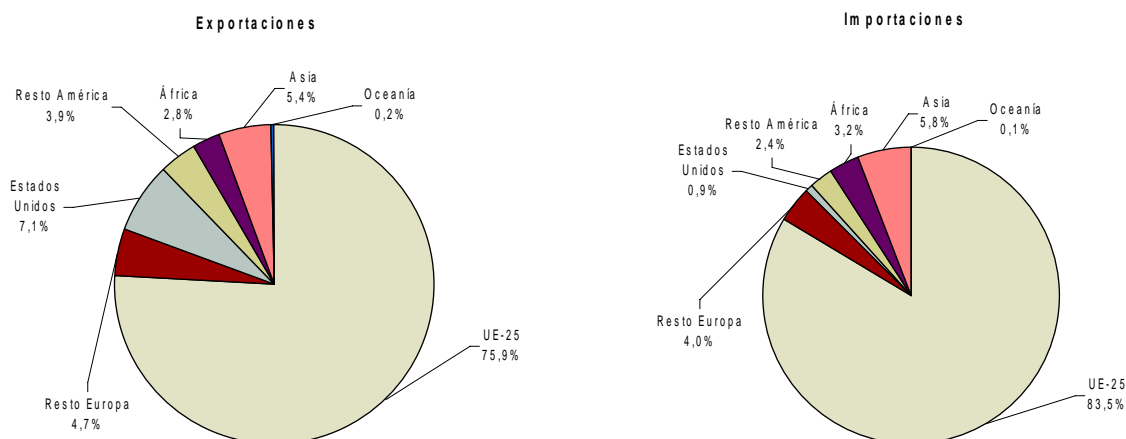
FUENTE: Elaboración propia a partir de datos del Departamento de Aduanas e II.EE.



Por zonas económico-geográficas, destaca el incremento de las exportaciones a todas ellas siendo la variación dispar entre las zonas. Así, las exportaciones a Europa aumentan un 4,6%, a los Estados Unidos un 85,5%, representando un 7,1% del total de las exportaciones navarras, a América sin incluir los Estados Unidos, un 61,2%, a África, un 4,2%, a Asia, un 26,2% y a Oceanía un 2,0%, teniendo en cuenta que estas últimas sólo representan un 0,2% del total.

En cuanto a las importaciones, disminuyen las procedentes de América sin incluir los Estados Unidos, un 12,8%. En cambio, aumentan las adquisiciones al resto de las zonas, así, aumentan las compras a la Unión Europea, un 20,2%, al resto de Europa, un 30,2%, a Estados Unidos, un 28,2%, a África, un 1,8%, a Asia, un 17,2% y a Oceanía, un 5,2%.

Gráfico 4. Estructura del comercio exterior 2006 por zonas económico-geográficas



FUENTE: Elaboración propia a partir de datos del Departamento de Aduanas e II.EE.



1.2. Evolución del Comercio Exterior navarro por grupos de utilización

1.2.1. Exportaciones por grupos de utilización

Analizando las exportaciones según el grupo de utilización de los bienes se observa que respecto a 2005 todos ellos experimentan un crecimiento, los bienes de consumo del 3,8%, los bienes intermedios un 26,2%, y los bienes de inversión, un 12,9%. Si se omite el efecto que tiene el sector del automóvil sobre los bienes de consumo, se produce un decrecimiento del 8,2% con respecto al año anterior. Además, puede apreciarse que la importancia económica de los bienes de consumo y de los bienes intermedios es prácticamente la misma.

Los bienes de inversión representan el 11,7% del total de exportaciones navarras, mientras que los bienes de consumo suponen el 38,9% y los bienes intermedios el 49,4%.

Cuadro 3. Exportaciones por grupos de utilización (millones de euros)

	Sin sector del automóvil			Total		
	2005	2006	% Variación	2005	2006	% Variación
Bienes de consumo	594,87	546,11	-8,20	2.027,16	2.104,61	3,82
Bienes intermedios	2.367,63	2.673,21	12,91	2.367,63	2.673,20	12,91
Bienes de inversión	499,52	630,37	26,20	499,52	630,37	26,20
Total	3.462,02	3.849,69	11,20	4.894,31	5.408,18	10,50

FUENTE: Elaboración propia a partir de datos del Departamento de Aduanas e II.EE.

1.2.2. Importaciones por grupos de utilización

Las importaciones de todos los grupos de utilización aumentan con respecto a 2005, así los bienes de consumo se incrementan un 21,0%, las compras de bienes de inversión, un 22,1% y las de bienes intermedios, un 17,5%. Descontando el sector del automóvil, las compras de bienes de consumo procedentes del exterior disminuyen un 1,5%.

Los bienes de inversión representan el 5,1% del total de importaciones navarras, mientras que los bienes de consumo suponen el 27,7% y los bienes intermedios el 67,2%.

Cuadro 4. Importaciones por grupos de utilización (millones de euros)

	Sin sector del automóvil			Total		
	2005	2006	% Variación	2005	2006	% Variación
Bienes de consumo	456,21	449,44	-1,48	1.187,63	1.437,39	21,03
Bienes intermedios	2.965,66	3.485,19	17,52	2.965,66	3.485,19	17,52
Bienes de inversión	215,71	263,34	22,08	215,71	263,34	22,08
Total	3.637,58	4.197,97	15,41	4.369,00	5.185,92	18,70

FUENTE: Elaboración propia a partir de datos del Departamento de Aduanas e II.EE.



1.3. Evolución del Comercio Exterior de España

El valor de las exportaciones en el conjunto de España alcanza los 169.871 millones de euros, un 10,6% más que en 2005. Así, las correspondientes a Navarra suponen un 3,2% del total.

En cuanto a las importaciones, su valor en 2006 alcanza los 259.559 millones de euros, un 12,2% superior al año anterior. Por tanto, las importaciones navarras representan un 2,0% del total de las importaciones de España.

Como se observa en el cuadro adjunto, el saldo exterior español es negativo, con un déficit de -89.688 millones de euros. Además la tasa de cobertura es del 65,4%, inferior al 66,4% del año 2005.

Cuadro 5. Comercio Exterior de España (millones de euros)

	Exportaciones		Importaciones		Saldo	Tasa de cobertura
	Valor	% Variación	Valor	% Variación		
2005	153.560		231.371		-77.811	66,37
I	35.931		52.735		-16.804	68,14
II	40.293		59.762		-19.469	67,42
III	36.236		56.661		-20.425	63,95
IV	41.100		62.213		-21.113	66,06
2006	169.871	10,6	259.559	12,2	-89.688	65,45
I	42.195	17,4	63.311	20,1	-21.116	66,65
II	43.825	8,8	65.922	10,3	-22.097	66,48
III	38.953	7,5	61.856	9,2	-22.903	62,97
IV	44.898	9,2	68.470	10,1	-23.572	65,57

FUENTE: Elaboración propia a partir de datos del Departamento de Aduanas e II.EE.

2. Comercio Exterior por zonas económico-geográficas

2.1. Exportaciones por zonas económico-geográficas

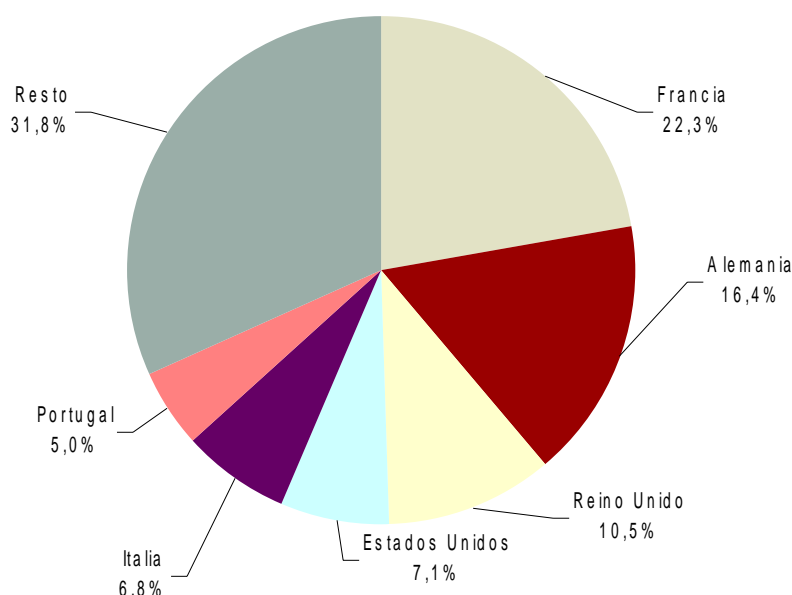
Los productos navarros tienen como principal destino la Unión Europea (UE-25), en un 75,8% de los casos, aumentando sus ventas un 4,6% respecto a 2005. El resto de Europa también incrementa sus compras a Navarra un 3,5%, representando el 4,7% del total. Las exportaciones a EEUU aumentan un 85,5%, mientras que al resto de América crecen un 61,2%. Otros aumentos corresponden a África, con un crecimiento del 4,2%, y a Asia, con el 26,2%. Por su parte, Oceanía incrementa sus compras un 2,0%, pero representan menos del 0,2% del total.

Cuadro 6. Exportaciones por zonas económico-geográficas (millones de euros)

Zonas	2005		2006		% Variación
	Valor	% s/ Total	Valor	% s/ Total	
EUROPA	4.167,21	85,14	4.356,90	80,56	4,55
UNIÓN EUROPEA (UE-25)	3.919,99	80,09	4.101,01	75,83	4,62
RESTO EUROPA	247,22	5,05	255,89	4,73	3,51
AMÉRICA	338,22	6,91	595,43	11,01	76,05
ESTADOS UNIDOS	206,87	4,23	383,74	7,10	85,50
RESTO AMÉRICA	131,35	2,68	211,69	3,91	61,17
ÁFRICA	147,20	3,01	153,43	2,84	4,23
ASIA	229,36	4,69	289,46	5,35	26,21
OCEANÍA	9,34	0,19	9,52	0,18	1,96
INDETERMINADO	2,99	0,06	3,44	0,06	15,16
TOTAL	4.894,31	100,00	5.408,19	100,00	10,50

FUENTE: Elaboración propia a partir de datos del Departamento de Aduanas e II.EE.

Gráfico 5. Clasificación de comercio exterior por países. Exportaciones



FUENTE: Elaboración propia a partir de datos del Departamento de Aduanas e II.EE.

Por países, el principal receptor de los productos navarros es Francia, a pesar de experimentar un descenso del 5,4%, y representando el 22,3% del total. Le sigue Alemania con un crecimiento del 16,8%, suponiendo el 16,4% del total. A continuación aparecen Reino Unido, con un decrecimiento del 12,8%; Estados Unidos, con un crecimiento del 85,5%; e Italia, que disminuye sus compras un 0,6%.

Cuadro 7. Clasificación de Comercio Exterior por países. Exportaciones (millones de euros)

País	Ranking		Volumen		% Variación
	2005	2006	2005	2006	
001 Francia	1	1	1.276,56	1.207,95	-5,37
004 Alemania	2	2	761,15	888,99	16,80
006 Reino Unido	3	3	654,13	570,43	-12,80
400 Estados Unidos	6	4	206,87	383,74	85,50
005 Italia	4	5	368,79	366,71	-0,56
010 Portugal	5	6	273,26	272,54	-0,27
017 Bélgica	7	7	116,16	183,79	58,23
003 Países Bajos	9	8	83,34	121,10	45,31
412 Méjico	15	9	44,18	94,34	113,56
052 Turquía	8	10	108,35	91,68	-15,39
720 China	12	11	57,91	77,47	33,76
009 Grecia	10	12	60,88	73,20	20,23
039 Suiza	11	13	59,37	72,57	22,23
030 Suecia	13	14	56,31	71,47	26,92
038 Austria	17	15	36,62	67,01	82,98
732 Japón	36	16	12,79	61,15	378,12
061 República Checa	16	17	38,41	54,86	42,84
204 Marruecos	18	18	35,45	46,79	32,00
063 Eslovaquia	19	19	35,12	39,14	11,42
060 Polonia	21	20	34,80	39,02	12,13

FUENTE: Elaboración propia a partir de datos del Departamento de Aduanas e I.I.EE.

Entre los crecimientos destacan los correspondientes a Japón, un 378,1%; a Méjico, un 113,6%; a Estados Unidos, un 85,5%; a Austria, un 83,0%; y a Bélgica, un 58,2%. Asimismo, se observan descensos significativos en las exportaciones a Turquía, un 15,4%; a Reino Unido, un 12,8% y a Francia, un 5,4%.

2.2. Importaciones por zonas económico-geográficas

Las importaciones procedentes de la Unión Europea (UE-25) entre 2005 y 2006 aumentan el 20,2% y representan el 83,5% sobre el total. Por su parte, las compras procedentes del resto de Europa aumentan un 30,2%, las que tienen como origen África, un 1,8%, las de Asia, un 17,2%, las de Estados Unidos, un 28,2% y las de Oceanía, un 5,2%. Además, las importaciones de América sin incluir Estados Unidos descienden el 12,8%.

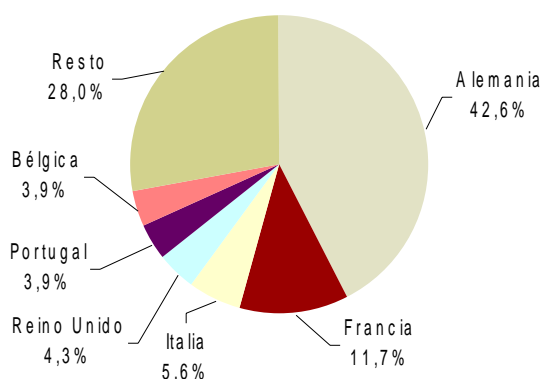
Cuadro 8. Importaciones por Zonas económico-geográficas (millones de euros)

Zonas	2005		2006		% Variación
	Valor	% s/ Total	Valor	% s/ Total	
EUROPA	3.762,99	86,13	4.538,16	87,51	20,60
UNIÓN EUROPEA (UE-25)	3.603,09	82,47	4.330,05	83,50	20,18
RESTO EUROPA	159,90	3,66	208,11	4,01	30,15
AMÉRICA	181,50	4,15	173,35	3,34	-4,49
ESTADOS UNIDOS	36,81	0,84	47,19	0,91	28,22
RESTO AMÉRICA	144,69	3,31	126,16	2,43	-12,81
ÁFRICA	164,02	3,75	166,94	3,22	1,78
ASIA	258,80	5,92	303,37	5,85	17,22
OCEANÍA	1,63	0,04	1,71	0,03	5,16
TOTAL	4.369,00	100,00	5.185,92	100,0	18,70

FUENTE: Elaboración propia a partir de datos del Departamento de Aduanas e II.EE.

Por países, la mayor parte de las compras exteriores de Navarra proceden de Alemania, con un incremento del 37,0% en 2006. Este país supone el 42,6% de las importaciones navarras. A continuación se sitúa Francia, con un ascenso también del 2,6%, y que representa el 11,7% sobre el total. En tercera posición del ranking de principales orígenes de las compras navarras está Italia, con un crecimiento del 10,3%. En las siguientes posiciones aparecen Reino Unido y Portugal, con un decrecimiento del 8,4% y aumento del 7,5%, respectivamente.

Gráfico 6. Clasificación de comercio exterior por países. Importaciones



FUENTE: Elaboración propia a partir de datos del Departamento de Aduanas e II.EE.



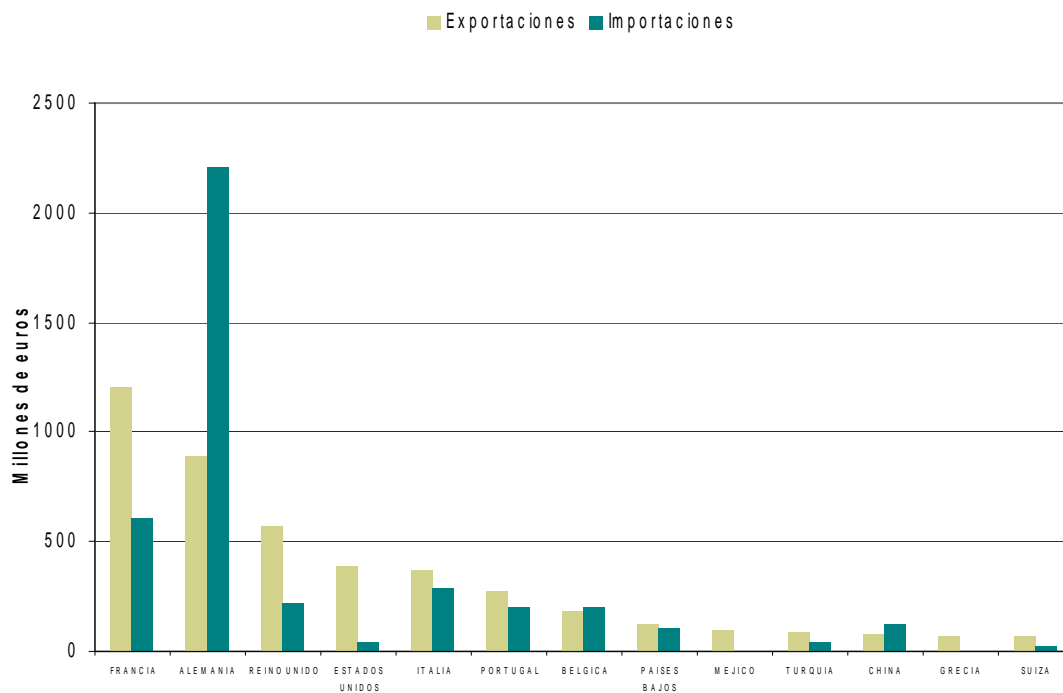
Otros países que destacan por su crecimiento son Eslovaquia, con un 193,6%; Polonia, con un 84,7%; Turquía, con un 82,7% y China, con un 66,0%. Por otra parte, los descensos más acusados son los correspondientes a Austria, un 19,1%; a Perú, un 14,2% y a Reino Unido, un 8,4%.

Cuadro 9. Clasificación de Comercio Exterior por países. Importaciones (millones de euros)

País	Ranking		Volumen		% Variación
	2005	2006	2005	2006	
004 Alemania	1	1	1.611,57	2.207,18	36,96
001 Francia	2	2	592,51	608,05	2,62
005 Italia	3	3	264,21	291,39	10,29
006 Reino Unido	4	4	241,59	221,19	-8,44
010 Portugal	5	5	189,49	203,63	7,47
017 Bélgica	6	6	185,11	201,02	8,60
061 República Checa	7	7	133,13	152,10	14,25
720 China	11	8	72,07	119,65	66,03
003 Países Bajos	8	9	100,30	104,11	3,80
732 Japón	9	10	80,35	82,74	2,98
204 Marruecos	12	11	63,13	82,41	30,55
038 Austria	10	12	80,12	64,81	-19,11
072 Ucrania	14	13	57,29	64,32	12,27
030 Suecia	13	14	62,96	61,94	-1,62
060 Polonia	20	15	31,63	58,44	84,73
052 Turquía	23	16	26,41	48,25	82,69
400 Estados Unidos	19	17	36,81	47,19	28,22
508 Brasil	17	18	40,91	43,01	5,12
504 Perú	15	19	49,84	42,75	-14,22
063 Eslovaquia	31	20	13,29	39,01	193,57

FUENTE: Elaboración propia a partir de datos del Departamento de Aduanas e II.EE.

Gráfico 7. Clasificación de comercio exterior por países. Importaciones y Exportaciones



FUENTE: Elaboración propia a partir de datos del Departamento de Aduanas e II.EE.

3. Comercio Exterior por productos

3.1. Exportaciones por productos

Las principales exportaciones navarras se concentran en pocos productos. Así, la sección “material de transporte”, con un incremento del 7,3% en 2006, representa el 46,0% del total. Le sigue “máquinas y aparatos, material eléctrico”, con un crecimiento del 22,1%, y que supone el 24,7% sobre el total. La siguiente sección en importancia económica es “metales comunes y manufacturas de esos metales”, con un crecimiento del 14,5%, representando el 7,3% del total de exportaciones.

Cuadro 10. Exportaciones de Navarra por secciones (millones de euros)

Sección	2005		2006		% Variación
	Valor	% de Total	Valor	% de Total	
01 Animales vivos y productos del reino animal	75,34	1,54	64,07	1,18	-14,96
02 Productos del reino vegetal	119,90	2,45	130,78	2,42	9,07
03 Grasas u aceites animales o vegetales	8,11	0,17	6,25	0,12	-22,93
04 Productos de las industrias alimenticias y bebidas	220,30	4,50	248,96	4,60	13,01
05 Productos minerales	23,46	0,48	26,68	0,49	13,72
06 Productos de las industrias químicas	74,25	1,52	64,61	1,19	-12,98
07 Materias plásticas, caucho y sus manufacturas	231,48	4,73	236,28	4,37	2,07
08 Pieles, cueros, peletería y manufacturas de esas materias	7,19	0,15	7,99	0,15	11,13
09 Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera, corcho	22,45	0,46	27,18	0,50	21,08
10 Pastas de madera, papel, cartón y sus aplicaciones	203,23	4,15	212,99	3,94	4,81
11 Materias textiles y sus manufacturas	20,30	0,41	21,69	0,40	6,83
12 Calzado, sombrerería, paraguas, flores artificiales	9,29	0,19	7,78	0,14	-16,32
13 Manufacturas de piedra, yeso, cemento, amianto...	38,07	0,78	41,00	0,76	7,69
14 Perlas finas, piedras preciosas, metales preciosos...	0,02	0,00	0,04	0,00	88,05
15 Metales comunes y manufacturas de esos metales	344,59	7,04	394,46	7,29	14,47
16 Máquinas y aparatos, material eléctrico	1.093,93	22,35	1.336,12	24,71	22,14
17 Material de transporte	2.315,48	47,31	2.485,55	45,96	7,34
18 Instrumentos y aparatos de óptica, de fotografía...	11,06	0,23	13,70	0,25	23,86
19 Armas y municiones	0,01	0,00	0,00	0,00	-66,75
20 Mercancías y productos diversos	74,86	1,53	81,16	1,50	8,41
21 Objetos de arte, de colección o de antigüedad	0,97	0,02	0,89	0,02	-7,91
Total Exportaciones	4.894,31	100,00	5.408,19	100,00	10,50

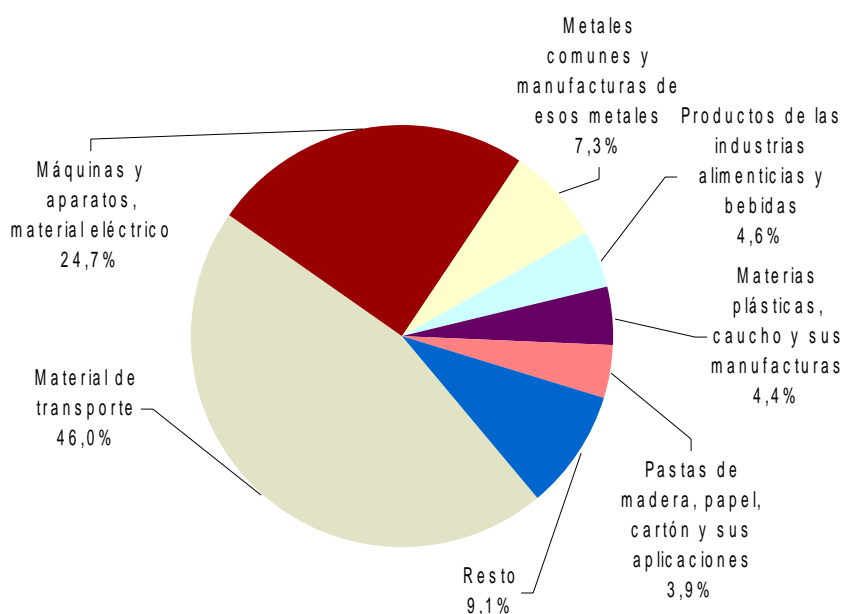
FUENTE: Elaboración propia a partir de datos del Departamento de Aduanas e II.EE.

También destacan los crecimientos de las secciones “perlas finas, piedras preciosas y metales preciosos”, un 88,1%; e “instrumentos y aparatos de óptica y fotografía”, un 23,9%; así como el descenso del 22,9% de “productos de las industrias alimenticias y bebidas”.

Por capítulos arancelarios, el principal producto exportado es “vehículos automóviles, tractores, ciclos y demás vehículos”, con un crecimiento del 7,3% en 2006 respecto a 2005. Le siguen en importancia “reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos”, y

“máquinas, aparatos y material eléctrico y sus partes”, con crecimientos del 3,1% y 55,7%, respectivamente.

Gráfico 8. Principales exportaciones de Navarra por secciones



FUENTE: Elaboración propia a partir de datos del Departamento de Aduanas e II.EE.

Otras variaciones destacables son el crecimiento de “aluminio y manufacturas de aluminio”, un 23,5%; y de “legumbres y hortalizas”, un 13,4%. Cabe destacar que los diez primeros capítulos arancelarios ordenados por volumen económico son prácticamente iguales que los del año 2005 con la única excepción de que “legumbres y hortalizas” ocupa la posición séptima mientras que el año anterior ocupaba la posición octava y “preparación de legumbres y hortalizas” ocupa la octava posición mientras que en 2005 ocupaba la séptima.

Cuadro 11. Clasificación de los principales productos exportados (millones de euros) (a nivel de capítulos arancelarios)

Capítulo	Ranking		Volumen		% Variación
	2005	2006	2005	2006	
87 Vehículos automóviles, tractores, ciclos y demás vehículos...	1	1	2.314,73	2.483,60	7,30
84 Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos...	2	2	697,84	719,48	3,10
85 Máquinas, aparatos y material eléctrico y sus partes...	3	3	396,09	616,64	55,68
73 Manufacturas de fundición, de hierro o de acero	4	4	203,65	209,20	2,73
39 Materias plásticas y manufacturas de estas materias	5	5	189,24	202,35	6,92
48 Papel y cartón; manufacturas de pasta de celulosa...	6	6	166,90	175,60	5,21
07 Legumbres y hortalizas, plantas, raíces y tubérculos...	8	7	94,79	107,53	13,44
20 Preparaciones de legumbres u hortalizas, de frutos...	7	8	97,16	106,67	9,79
76 Aluminio y manufacturas de aluminio	9	9	72,22	89,23	23,54
94 Muebles: mobiliario médico-quirúrgico; artículos de cama...	10	10	66,87	68,43	2,33

FUENTE: Elaboración propia a partir de datos del Departamento de Aduanas e II.EE.

3.2. Importaciones por productos

El principal producto importado a nivel de sección, al igual que en las exportaciones, es “material de transporte”, con un crecimiento del 32,6% y representando el 41,0% sobre el total de importaciones. A continuación aparece “máquinas y aparatos, material eléctrico”, aumentando un 16,0% respecto al año anterior, siendo el 22,5% del total. El tercer producto más importado es “metales comunes y manufacturas de esos metales”, con un aumento del 10,2%, suponiendo el 12,1% del total.

Cuadro 12. Importaciones de Navarra por secciones (millones de euros)

Sección	2005		2006		% Variación
	Valor	% de Total	Valor	% de Total	
01 Animales vivos y productos del reino animal	103,76	2,37	87,68	1,69	-15,50
02 Productos del reino vegetal	108,65	2,49	106,04	2,04	-2,40
03 Grasas u aceites animales o vegetales	10,98	0,25	7,73	0,15	-29,63
04 Productos de las industrias alimenticias y bebidas	169,13	3,87	165,79	3,20	-1,97
05 Productos minerales	32,53	0,74	37,18	0,72	14,28
06 Productos de las industrias químicas	114,15	2,61	140,28	2,71	22,89
07 Materias plásticas, caucho y sus manufacturas	311,72	7,13	346,91	6,69	11,29
08 Pieles, cueros, peletería y manufacturas de esas materias	6,77	0,16	8,16	0,16	20,43
09 Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera, corcho	50,17	1,15	40,84	0,79	-18,61
10 Pasta de madera, papel, cartón y sus aplicaciones	78,66	1,80	91,93	1,77	16,88
11 Materias textiles y sus manufacturas	52,47	1,20	62,04	1,20	18,25
12 Calzado, sombrerería, paraguas, flores artificiales	7,31	0,17	7,85	0,15	7,44
13 Manufacturas de piedra, yeso, cemento, amianto...	41,06	0,94	45,31	0,87	10,36
14 Perlas finas, piedras preciosas, metales preciosos...	2,18	0,05	0,75	0,01	-65,52
15 Metales comunes y manufacturas de esos metales	567,70	12,99	625,66	12,06	10,21
16 Máquinas y aparatos, material eléctrico	1.005,49	23,01	1.166,59	22,50	16,02
17 Material de transporte	1.602,13	36,67	2.125,05	40,98	32,64
18 Instrumentos y aparatos de óptica, de fotografía...	43,51	1,00	43,50	0,84	-0,03
19 Armas y municiones	0,10	0,00	0,14	0,00	36,69
20 Mercancías y productos diversos	58,14	1,33	74,29	1,43	27,78
21 Objetos de arte, de colección o de antigüedad	2,37	0,05	2,18	0,04	-7,95
Total Importaciones	4.369,00	100,00	5.185,92	100,00	18,70

FUENTE: Elaboración propia a partir de datos del Departamento de Aduanas e I.E.E.

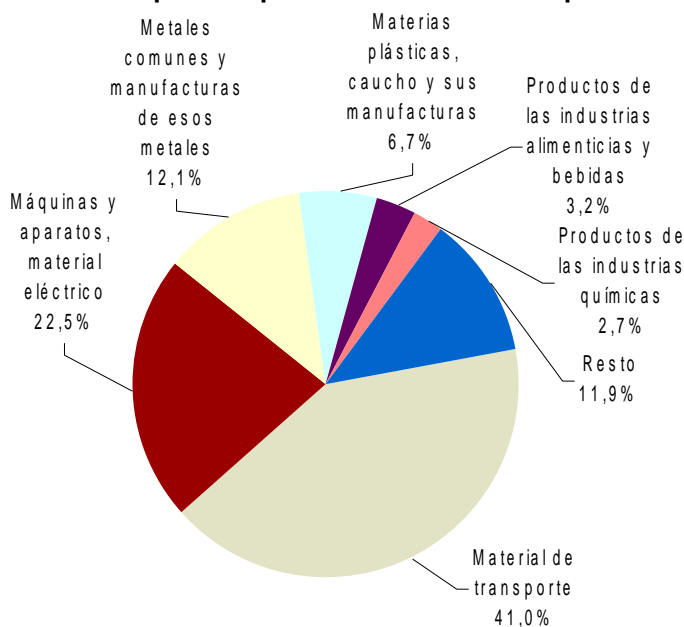
También destacan los incrementos de “mercancías y productos diversos”, un 27,8%; y “productos de las industrias químicas”, un 22,9%; además del descenso de “perlas finas, piedras preciosas, metales preciosos,...”, un 65,5%.

A nivel de capítulo arancelario el principal producto que se importa es “vehículos automóviles, tractores, ciclos y demás vehículos”, con un crecimiento del 32,6%. El capítulo “reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos” aumenta un 14,1% y “máquinas, aparatos y material eléctrico y sus partes”, un 19,5%.



Destacan también los crecimientos de los capítulos “caucho y manufacturas de caucho”, un 46,8% y “muebles, mobiliario médico-quirúrgico, artículos de cama,..”, un 30,7%.

Gráfico 9. Principales importaciones de Navarra por secciones



FUENTE: Elaboración propia a partir de datos del Departamento de Aduanas e II.EE.

Cuadro 13. Clasificación de los principales productos importados (millones de euros) (a nivel de capítulos arancelarios)

Capítulo	Ranking		Volumen		% Variación
	2005	2006	2005	2006	
87 Vehículos automóviles, tractores, ciclos y demás vehículos...	1	1	1.600,54	2.122,40	32,61
84 Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos...	2	2	651,68	743,64	14,11
85 Máquinas, aparatos y material eléctrico y sus partes...	3	3	353,81	422,95	19,54
39 Materias plásticas y manufacturas de estas materias	4	4	252,17	259,53	2,92
72 Fundición, hierro y acero	5	5	206,42	225,43	9,21
73 Manufacturas de fundición, de hierro o de acero	6	6	172,35	199,37	15,67
76 Aluminio y manufacturas de aluminio	7	7	121,47	121,11	-0,30
20 Preparación de legumbres u hortalizas, de frutos...	8	8	105,54	104,34	-1,13
40 Caucho y manufacturas de caucho	9	9	59,55	87,38	46,75
94 Muebles; mobiliario médico-quirúrgico; artículos de cama...	11	10	53,22	69,57	30,72

FUENTE: Elaboración propia a partir de datos del Departamento de Aduanas e II.EE.